

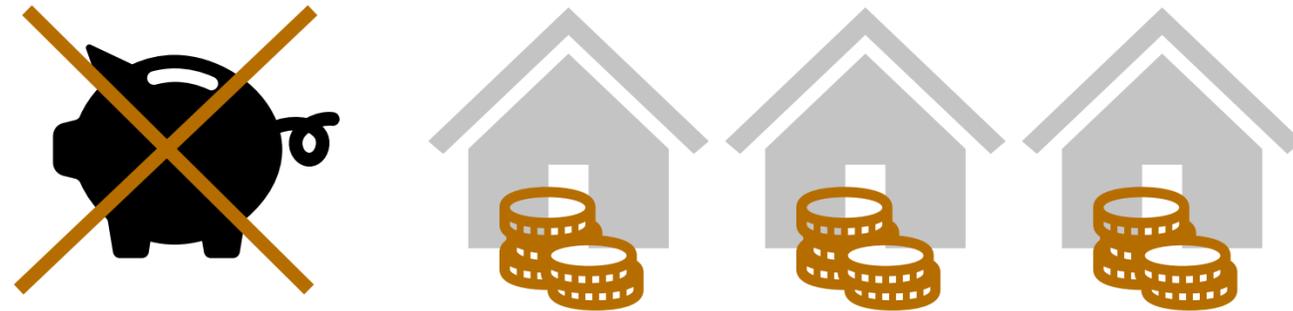
**KULTUR NEU
ENTDECKEN**

»» SWR 2

**SWR2
PROGRAMMSCHEMA-
ÄNDERUNGEN**

PROGRAMMÄNDERUNGEN SWR2

PROGRAMMÄNDERUNGEN SWR2



Es geht hier nicht um Einsparungen –
Geld und Ressourcen bleiben in den jeweiligen
Fachbereichen!

UMBAU DES SWR2 PROGRAMMSCHEMAS AM ABEND



- 20-22 Uhr

Musikstrecken (Konzerte, Musikfeature, Neue Musik, Jazz)

- 22-24 Uhr

Wiederholungstrecken mit profilbildenden SWR2 Sendungen aus dem Tagesprogramm

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
20:03	<u>Abendkonzert</u>	<u>Jazz Session</u>	<u>Musikfeature/ Lost in Music</u>	<u>MusikGlobal / Musikpassagen</u>	<u>Abendkonzert</u>
21.03		<u>JetztMusik (Konzert)</u>	<u>NOWJazz</u>	<u>JetztMusik (Feature)</u>	
22.03	<u>Forum (Wdh.)</u>	<u>Forum (Wdh.)</u>	<u>Forum (Wdh.)</u>	<u>Forum (Wdh.)</u>	<u>SWR2 vor Ort</u>
23.03	<u>Musikstunde (Wdh.)</u>	<u>Musikstunde (Wdh.)</u>	<u>Musikstunde (Wdh.)</u>	<u>Musikstunde (Wdh.)</u>	<u>Musikstunde (Wdh.)</u>

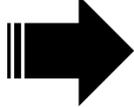
Programmschema NEU

**WORTFORMATE (VERLEGUNG AUS 22 UHR SENDESTRECKE)
– NEUE SENDEPLÄTZE**

FEATURE, KRIMI, HÖRSPIEL – NEUE SENDEPLÄTZE

»»SWR2

Feature, Krimi und Hörspiel werden als Digital Audio/Podcast sehr gut in der ARD-Audiothek und auf Drittplattformen genutzt.

- Feature  Fr. 15 Uhr
- Krimi  Sa. 19 Uhr

- Hörspielstudio  Sa. 23 Uhr Sendezeit: „Ohne Limit“
 Eventprogrammierung (z. B. Marcel Proust-Dreiteiler)

LITERATUR, ESSAY – NEUE SENDEPLÄTZE

- Lesenswert

Bestenliste (11x/Jahr) ➔ So. 17 Uhr

Lesenswert Feature (10x/J.) ➔ So. 14 Uhr

Neu positioniert am Wochenende:

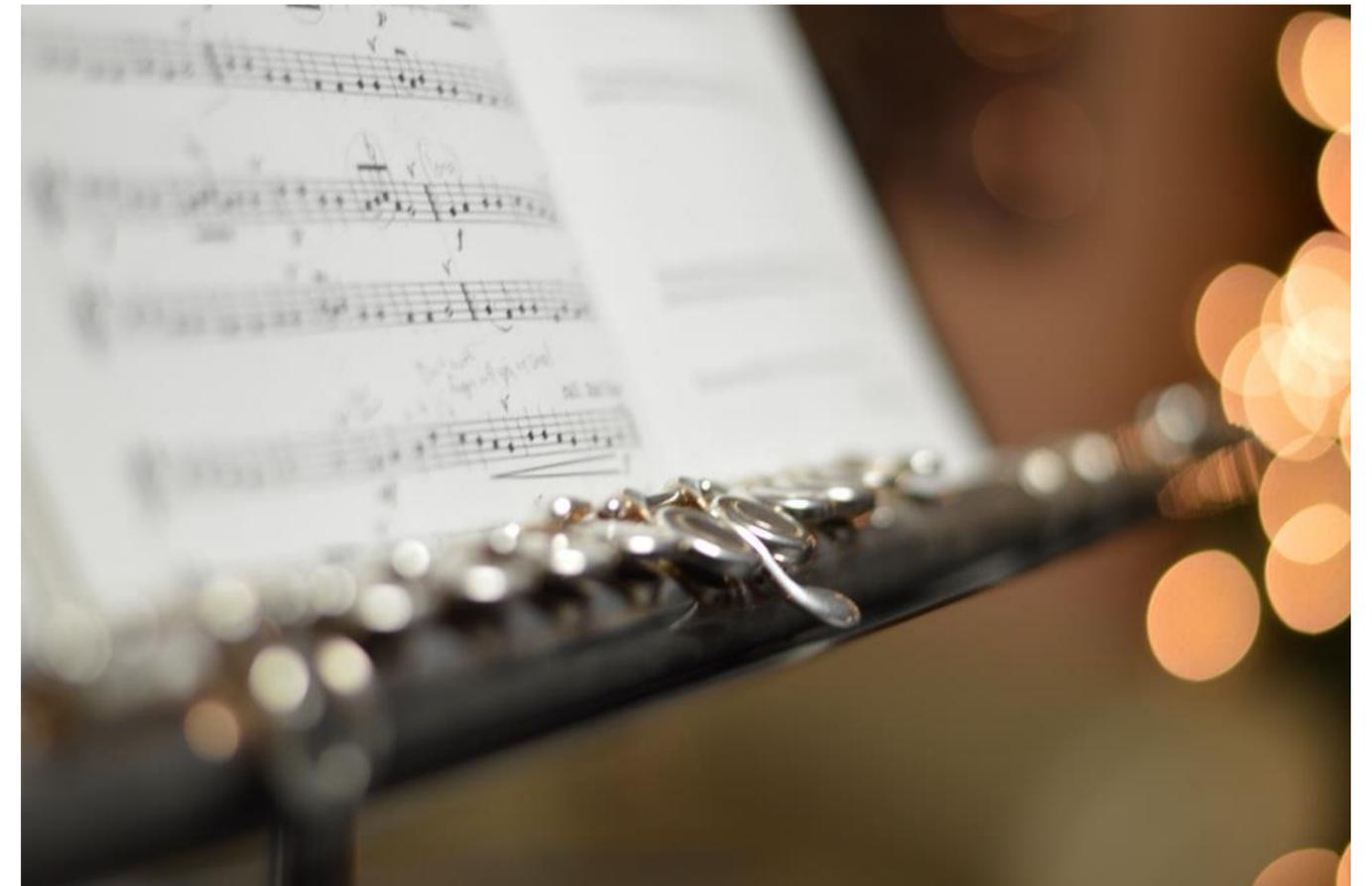
- Essay ➔ So. 23 Uhr



**MUSIKFORMATE (VERLEGUNG AUS DER 23 UHR SENDESTRECKE)
– NEUE SENDEPLÄTZE**

MUSIKSENDUNGEN – NEUE SENDEPLÄTZE

- Musikpassagen/MusikGlobal ➡ Do. 20 Uhr
- JetztMusik ➡ Di. 21 Uhr, Do. 21 Uhr
- NOWJazz ➡ Mi. 21 Uhr



MUSIKSENDUNGEN – WEITERE ÄNDERUNGEN

»SWR2

- Mittagskonzert am Sonntag (So. 12:30 Uhr)
- Thema Musik als Feature – digital besser nutzbar (Mi. 20 Uhr) 
- Zur Person (Musiker*innenporträts) als Feature – digital besser nutzbar (So. 15 Uhr) 
- Alte Musik (So. 16 Uhr)

- Teure, aufwändige Sendungen ins Tagesprogramm

Ziel: mehr Publikum im Radio dafür erreichen



- Mehr Flexibilität schaffen für Radioevents (z. B. Binge Listening)

Ziel: größere publizistische Aufmerksamkeit und neues Publikum auch für das Radio erreichen

- Kleinteiligkeit verringern, verwandte Sendungen vereinen

Ziel: bessere Übersichtlichkeit

- Online-Angebote sind auch Kulturradio

Ziel: auf relevanten Plattformen vertreten sein, freiwerdende Kapazitäten fürs Digitale

