



2022/23

# MEDIEN TRIXX

**SCHULEN MEDIENSTARK MACHEN**

[SWR.de/medientrixx](https://www.swr.de/medientrixx)



# INHALT

4

## **GRUSSWORT DR. STEFANIE HUBIG**

Ministerin für Bildung RLP

5

## **VORWORT ULLA FIEBIG**

SWR Landessenderdirektorin RLP

6

## **GRUSSWORT DR. MARC JAN EUMANN**

Direktor der Medienanstalt RLP (LMK)

7

## **GRUSSWORT PROF. DR. DIETER KUGELMANN**

Landesbeauftragter für den Datenschutz  
und die Informationsfreiheit in Rheinland-Pfalz

8 9

## **MEDIENTRIXX**

Viele Chancen in einem Programm

10 11

## **AN DIE TABLETS, FERTIG, LOS!**

12 13

## **OHREN AUF!**

14 15

## **WORKSHOP – DATENSCHUTZ**

16 17

## **MEDIEN ERLEBEN –**

**SWR DSCHUNGELTOUR & DSCHUNGELTOUR ONLINE**

18 19

## **ACHTUNG MEDIENDETEKTIVE!**

20 21

## **FILM MACHT MUT**

22 23

## **UNTERRICHTSIDEEN FÜR LEHRKRÄFTE**

PFLICHT  
MODUL!

24 25

## **PRIVATSACHE! BILDER IM NETZ**

26 27

## **TATORT FILM**

28 29

## **KNIETZSCHE MACHT NACHRICHTEN**

30 31

## **MEDIENKOMPETENZ FÜR ELTERN**

PFLICHT  
MODUL!

32 33

## **ONLINE-SEMINARE FÜR ALLE LEHRKRÄFTE**

34

## **MEDIENKOMPASS**

35

## **JETZT FÜR MEDIENTRIXX BEWERBEN!**

PFLICHT  
MODUL!



## LIEBE LEHRKRÄFTE,



MEDIENTRIXX geht in die zehnte Runde und zwar wiederum – die Daumen sind gedrückt! – mit der fast schon bewährten Mischung aus Online- und Präsenzangeboten. Auch für das kommende Schuljahr haben die MEDIENTRIXX-Partnerorganisationen eine ganze Reihe an Angeboten zusammengestellt, die ganz unterschiedliche Facetten der Medienkompetenz in den Fokus rücken. Einige der Angebote sind erstmals auch für die Orientierungsstufe geöffnet, was ich sehr begrüße. Und ich möchte allen, die MEDIENTRIXX vor und hinter den Kulissen ermöglichen, erneut ganz herzlich für ihren Einsatz danken.

MEDIENTRIXX leistet einen wertvollen Beitrag, um unsere Kinder und Jugendlichen auf eine kompetente Teilhabe in einer zunehmend digitalisierten Welt vorzubereiten. Das Projekt unterstützt Schülerinnen und Schüler, Lehrkräfte und Erziehungsberechtigte dabei, ihre Kompetenzen im Bereich der kritischen Mediennutzung und kreativen Medienproduktion weiterzuentwickeln. Die Broschüre, die Sie hier in den Händen halten, gibt einen Überblick über die Module, die jeweils unterschiedliche Themen und Bedürfnisse adressieren.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Stöbern und kann Sie nur ermuntern, eine Bewerbung für Ihre Schule einzureichen. Die Resonanz der letzten Jahre zeigt: Es lohnt sich.

Dr. Stefanie Hubig  
Ministerin für Bildung Rheinland-Pfalz

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,



digitale Medien sind allgegenwärtig in unserem Alltag und seit langem fester Bestandteil im Leben von Kindern und Jugendlichen. Unzählige Informationen zu jedem Thema, oft mit Bildern, sind zu jeder Zeit und an jedem Ort verfügbar. Unübersichtlich, ungeordnet. Das Internet gleicht einem Dschungel, indem es Orientierung braucht.

Wo kommen diese Informationen her, wie verlässlich sind sie?

MEDIENTRIXX kann Kinder und Jugendliche, Eltern und Lehrer:innen stark machen. Das Programm führt seit Jahren zunächst spielerisch an digitale Angebote heran und vermittelt einen kompetenten Umgang mit Medien. Junge Menschen können den SWR bei der Dschungeltour erkunden, als Medien-detektive recherchieren und einen Film drehen. Seit vielen Jahren nehmen Schülerinnen und Schüler mit Begeisterung an MEDIENTRIXX teil. Und auch für uns im SWR ist das Programm eine Bereicherung, es bietet uns die Möglichkeit zu lernen. Wir kommen mit jungen Menschen in Kontakt, erfahren, was sie bewegt und was sie interessiert. Wir haben die Möglichkeit, Grundschülerinnen und Grundschüler öffentlich-rechtliche Angebote zu zeigen und uns darüber mit den jungen Menschen sowie deren Lehrerinnen und Lehrern auszutauschen.

Ich freue mich, dass MEDIENTRIXX in die nächste Runde geht.

Viel Spaß mit den Angeboten!

Ulla Fiebig  
SWR Landessenderdirektorin RLP

## LIEBE LEHRKRÄFTE,



MEDIENTRIXX geht in die nächste Runde! Fake News und gezielte Desinformation sind längst Teil des medialen Alltags. Medienkompetenz ist deshalb wichtiger als jemals zuvor. Der sinnvolle Gebrauch von Medien im Alltag – und damit auch in der Schule – ist eine Schlüsselkompetenz.

Sich aktiv und kreativ mit Medien auseinanderzusetzen, Technik zu verstehen und Bildeffekte zu hinterfragen – dies sind Ansätze, um mediale Wirkungen zu begreifen. Wie alle wichtigen Lehren im Leben muss auch Medienkompetenz erfahrbar sein: Die besten Lernerfolge lassen sich durch Ausprobieren und Erleben erzielen. Selbstbestimmte mediale Teilhabe ist gerade im Zeitalter der Digitalisierung eine wichtige Voraussetzung für eine gute Lebensgestaltung der Menschen – und damit auch für eine gelingende Demokratie. Die Medienanstalt Rheinland-Pfalz beteiligt sich mit unterschiedlichen Projekten an MEDIENTRIXX. Wir wollen das Bewusstsein von Schüler:innen für den kritischen und reflektierten Umgang mit der digitalen Medienwelt wecken. Schon Kinder in der Grundschule können lernen, Medien zu verstehen. Wir freuen uns, mit unseren Angeboten auch im neuen Schuljahr Akzente für ein bewusstes Medienverhalten zu setzen.

Herzlichst Ihr

Dr. Marc Jan Eumann  
Direktor der Medienanstalt Rheinland-Pfalz

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,



die letzten beiden Schuljahre haben große Veränderungen für den Unterricht sowie das häusliche Umfeld von Kindern gebracht.

Vieles ist im Eilverfahren digitaler geworden und Technik hat auch schon ab der 1. Klasse Einzug in Kinderzimmer gehalten. Unterricht findet hybrid oder auch mal ganz virtuell als Videokonferenz statt. Tablets und Smartphones sind zum

Werkzeug vieler Schülerinnen und Schüler geworden, die sie bei den Hausaufgaben unterstützen. Die Bedienkompetenz der Geräte ist meist schnell erlernt, aber was im Hintergrund mit den Daten passiert, die dort eingegeben werden, ist oftmals nicht klar. Auch stellen sich mit der Verfügbarkeit der technischen Geräte und mit der unterschiedlichen Software auf einmal weitere Fragen, was man in der Schule damit machen darf und wo man die Rechte anderer respektieren muss.

Daher freue ich mich, dass alle MEDIENTRIXX-Schulen nun Datenschutz-Workshops erhalten können, um ihre Schülerinnen und Schüler mit dem nötigen Rüstzeug für viele tolle digitale Medienprojekte auszustatten.

Prof. Dr. Dieter Kugelmann  
Landesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit  
in Rheinland-Pfalz

# MEDIENTRIXX VIELE CHANCEN IN EINEM PROGRAMM



## **MEDIENTRIXX**

ein kostenloses Fortbildungsprogramm  
hoher Qualität

## **MEDIENTRIXX**

Medienbildung für alle:  
Schüler:innen, Eltern sowie Lehrkräfte

## **MEDIENTRIXX**

kompetente Referent:innen  
besuchen die Schulen vor Ort

## **MEDIENTRIXX**

3 + 2 = 5 Angebote zur Medienbildung

1 Medienelternabend, 1 Datenschutzworkshop,  
1 Lehrkräftefortbildung + 2 frei wählbare Angebote  
für die Bedürfnisse Ihrer Schule

## **MEDIENTRIXX**

anerkannt im MedienkomP@ss Rheinland-Pfalz

## **MEDIENTRIXX**

eine Plakette schmückt im Anschluss Ihre Schule

## AN DIE TABLETS, FERTIG, LOS!

### KINDER IN DER ROLLE VON EXPERT:INNEN

Die Klasse wählt sich vor Projektbeginn ein Themenfeld, in dem sie über großes Wissen verfügt. Dies kann ein Buch sein, welches gemeinsam gelesen wurde und nun kreativ und unter Einsatz von Tablets weitererzählt werden soll. Ebenso denkbar wäre es, Gelerntes aus dem Unterricht aufzugreifen. Auch zu einem Thema aus dem lokalen Umfeld der Schule könnten die Kinder recherchieren und Stellung beziehen.

### KREATIVE METHODEN

Das Ergebnis eines solchen Tages können Erklärvideos, Comics mit selbst erstellten Fotos oder digitale Bücher sein.

### IMPULSE FÜR DEN UNTERRICHT

Der Schwerpunkt liegt auf dem selbstbestimmten Arbeiten der Schüler:innen. Die vorgestellten Methoden können auch im Unterricht angewendet werden.

### LERNEN MIT UND ÜBER MEDIEN

In diesem Projekt sind es persönliche Wissens- und Kompetenzbereiche, welche die Kinder zu eigenen kreativen Erzählungen inspirieren. Dabei nutzen sie Medien wie Audio, Video oder Fotos, um ihren Ideen Ausdruck zu verleihen.



Foto: © medien+bildung.com

**WER** 3.–6. Klasse

**ORT** Klassenraum / Mehrzweckraum

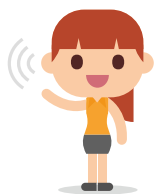
**MAX. TEILNEHMENDE** eine Klasse + betreuende Lehrkräfte

**DAUER** 3 Stunden

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

Ich kann

- › ein kleines Filmprojekt planen und mit einer Kamera (Tablet, Smartphone, Digitalkamera) Filmsequenzen aufnehmen, übertragen und speichern.
- › meinen Film präsentieren.



## OHREN AUF!

Aufmerksames Zuhören ist die Grundvoraussetzung für eine gelingende Kommunikation, aber längst keine selbstverständliche Fähigkeit. Bewusstes Hören und genaues Hinhören fördern die positive, soziale Interaktion und können auf vielfältige Weise unterstützt werden. Anregungen, Ideen und Konzepte bietet das Projekt »Ohrenspitzer«:

### AKTIVE AUDIOARBEIT

Ohrenspitzer bietet eine Fülle von Methoden und Anregungen, sich auf gesprochene Inhalte konzentrieren zu lernen und sensibilisiert für Zwischentöne. Dazu gehört auch der Umgang mit Aufnahmegerät, Mikrofon und Schnittsoftware. Mit den Ideen aus dem Hörkoffer können die Schüler:innen aktiv und gestaltend agieren und lernen, Hören bewusster zu vollziehen.

### PRAXISNAHE PROJEKTEINFÜHRUNG

Medienpädagog:innen weisen in Ihrer Schule in die praktische Medienarbeit ein:

Die Fortbildung – am Vormittag für eine Schulklasse oder AG, verpflichtend am Nachmittag für mindestens Teile des Lehrerkollegiums – bietet Anregung, Beratung und Inspiration.

Zusätzlich finden sich auf der Ohrenspitzer-Webseite weitere Spiele und Unterrichtsideen, die das Angebot aktuell ergänzen: [www.ohrenspitzer.de](http://www.ohrenspitzer.de)



Foto: © Ohrenspitzer.de

**WER** 1.– 4. Klasse

**ORT** Ihre Schule in der Stadt Ludwigshafen, dem Rhein-Pfalz-Kreis, in und um Mainz

**MAX. TEILNEHMENDE**

Am Vormittag: eine Klasse + bis zu 3 Begleitpersonen

Am Nachmittag: Fortbildung für das Kollegium / 20 Lehrkräfte

**DAUER** ein ganzer Schultag als Einführung; die eigene Arbeit im Anschluss ist jederzeit und in unterschiedlicher Dauer möglich.

*Die Stiftung MKFS trägt die Kosten für den Hörkoffer und den Einführungstag.*

**CHECKBOX MedienkomP@ss** **PRODUZIEREN • PRÄSENTIEREN**

Ich kann

- › ein digitales Audioprojekt planen (Geräusche, Sprache, Musik).
- › beschreiben, warum andere mein Audioprojekt gut, schlecht, langweilig, spannend ... finden.

## WORKSHOP DATENSCHUTZ

Sich im Internet zu bewegen und Apps zu nutzen, ist auch in der Schule mittlerweile Alltag. Online-Lernen und digitale Unterrichtsformen bieten neue Möglichkeiten, aber auch Risiken. Worauf muss ich bei meinem Smartphone achten und bei welchen Apps lauern Gefahren? Was mache ich, wenn andere mich fotografieren oder filmen und ich das nicht möchte? Wieso sind so viele Spiele im Internet vermeintlich gratis?

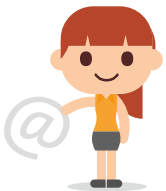
### DIGITALE SPURENSUCHE

Wir wollen deshalb gemeinsam mit den Schüler:innen entdecken:

- › Was weiß das Netz über mich?  
Und was ist das überhaupt: das Internet?
- › Was weiß und macht ein Smartphone so alles?
- › Wie entstehen digitale Spuren und warum ist es wichtig, dass man vorsichtig ist im Umgang mit dem Internet?
- › Wo muss ich die Rechte von anderen beachten und was darf ich im Internet veröffentlichen?

### ABLAUF DES MODULS

Gemeinsam finden wir heraus, was die Kinder im Internet und mit Apps unternehmen und erleben. Wichtige Verhaltensregeln werden erklärt und besprochen. Dazu gehört ein sicheres Passwort, das Recht am eigenen Bild, aber auch eine Sensibilisierung für verdächtige oder riskante Apps und Online-Dienste.



**WER** 4. – 6. Klasse

**ORT** Klassenraum

**MAX. TEILNEHMENDE** alle Klassen einer Stufe,  
jeweils 1 Workshop

**DAUER** 4 Stunden pro Klasse

**CHECKBOX MedienkomP@ss**

**PROBLEMBEWUSST UND SICHER AGIEREN**

Ich

- › weiß, wie ich mich richtig verhalte, damit niemand zu viel über mich erfährt und meine Arbeitsergebnisse geschützt sind.
- › beachte den Datenschutz und gehe verantwortungsvoll mit den Daten anderer um.



## MEDIEN ERLEBEN SWR DSCHUNGELTOUR

Endlich ist sie wieder da: Die SWR Dschungeltour beendet ihren Schönheitsschlaf und lädt zu neuen Medienabenteuern ein.

### IM FUNKHAUS MAINZ

Mit der Dschungelkarte in der Hand gelingt das Entschlüsseln der spannenden Fernseh- und Radiostationen im Funkhaus. Die Dschungeltour ist eine Abenteuerreise durch die Medienwelt. Schein und Wirklichkeit richtig zu deuten, kann hier mit allen Sinnen erfahren werden. Die Kinder erleben Maske und Kulisse zum Anfassen und können auch spontan die SWR Mitarbeiter:innen auf den Fluren interviewen.

### IM KLASSENZIMMER

Die neue SWR Dschungeltour Online führt auch in die Tiefen des SWR. Ob ins Studio des Tigerentenclubs, ins Hörspielstudio und zu den Kolleg:innen von SWR3 – online ist alles möglich. Zusammen mit einem SWR Referenten oder einer SWR Referentin und ihrem »Dschungeltour-Rucksack« können die Kinder ihre Medienkompetenz schärfen und reflektieren.



Foto: © SWR

**WER** 3. – 4. Klasse

**ORT** Funkhaus Mainz oder Ihr Klassenzimmer

**DAUER** 3 Stunden

*Die Fahrtkosten für eine Klasse werden in der kostengünstigsten Variante erstattet.*

*Hinweis: Wir wissen leider noch nicht, wann wir wieder Besucher:innen in den SWR einladen dürfen, siehe Seite 35.*

**CHECKBOX MedienkomP@ss ANALYSIEREN • REFLEKTIEREN**

Ich kann

- › beschreiben und begründen, welche Medien ich nutze.
- › beschreiben, wie Medienangebote entstehen.
- › die Absicht und Wirkung von Medien erklären.

## ACHTUNG MEDIENDETEKTIVE!

Ein Workshop, zwei Tage – ein Film. Die SWR Mediendetektive sind ein intensives Erlebnis mit einem oder einer SWR Videojournalist:in in der Schule.

Die Klasse darf alle Filmgewerke selbst ausprobieren. Die Kinder interviewen, filmen, schneiden und lernen so das Filmemachen von der Pike auf. Die Arbeit vor und hinter der (Smartphone-) Kamera fordert und fördert sie. Sie übernehmen selbständig alle Rollen. Durch umfangreiche Unterrichtsmaterialien und Arbeitsblätter gelingt die Vorbereitung im Unterricht im Handumdrehen, die Lehrkraft wird dadurch entlastet.

Thema des Films sind die Kindermedienrechte zum Beispiel zur Privatsphäre. Hier können die Kinder ihre Medienerfahrungen reflektieren und selbstwirksam gestalten. Aus vielen Elementen wie Umfragen, Aufsagern und Moderationen entsteht die kleine Sendung, die alle Beteiligten stolz und fröhlich macht.



**WER** 3.– 6. Klasse

**ORT** Ihre Schule

**MAX. TEILNEHMENDE** eine Klasse + betreuende Lehrkräfte

**DAUER** 3 Tage

**BESONDERHEIT** Der Abruf des Moduls ist begrenzt.

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

- Ich kann
- > ein Videoprojekt planen.
  - > mit einer Videokamera Filmsequenzen aufnehmen.
  - > meinen Film präsentieren.

# FILM MACHT MUT

## RASSISMUS- UND ANTISEMITISMUSKRITISCHE FILMVERMITTLUNG

Bereits in der Grundschule schauen die meisten Kinder Filme und entsprechend stark ist die Faszination. Über Filme sprechen will gelernt sein – genauso auch über Rassismus und Antisemitismus. Diese Themen verbinden wir altersgerecht in unseren Workshops.

An die Wünsche der Schulen angepasst, werden in den Workshops filmästhetische, filmpraktische und weitere kreative Ansätze mit demokratiefördernder Bildungsarbeit zu den Themen Rassismus und Antisemitismus – auch mit dem Blick auf Empowerment in diversen Lerngruppen – verschränkt. Die Workshops sind flexibel in der Dauer und im Idealfall mehrtätig. Auf Wunsch der Schulen kann eine ganze Projektwoche angeboten und ein Kinobesuch organisiert werden.

Auch für Lehrkräfte werden Fortbildungen zum Themeneinstieg in diskriminierungskritisches Filmsehen angeboten.

»Film Macht Mut ist ein Projekt der VISION KINO in Zusammenarbeit mit den SchulKinoWochen Rheinland-Pfalz und wird gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien«

Mehr Informationen auch auf unserer Webseite:  
[www.FilmMachtMut.de](http://www.FilmMachtMut.de)



**MEDIEN  
TRIXX**



Foto: © eksystem Filmverleih / Neufilm

**WER** 1.– 6. Klasse

**ORT** Ihre Schule + optional mit Kinobesuch

**MAX. TEILNEHMENDE** eine Klasse + betreuende Lehrkräfte

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

- Ich kann
- › beschreiben, wie Medien auf mich wirken
  - › die Wirkung meiner Aktivitäten einschätzen und handle verantwortungsbewusst.

## UNTERRICHTSIDEEN FÜR LEHRKRÄFTE

Wie entstehen Nachrichten und wie kann ich spielerisch und kinderleicht ein Hörspiel produzieren? Worauf muss ich achten, wenn ich Bilder ins Netz stelle? Wie kann ich mich vor Cybermobbing schützen?

Ein wichtiger Schlüssel zum Verständnis der heutigen Welt ist Medienkompetenz – unverzichtbar, um in der medialen Informationsflut nicht unterzugehen und Inhalte kritisch einzuordnen und zu bewerten. Bildrechte, Datenschutz und Mobbing sind dabei ebenso wichtige Themen wie der Einblick in die Machart von Medien.

Knietzsche und seine Geschichtenwerkstatt (App), Elli online (Filme) oder der Hörspielbaukasten (interaktives Lernspiel) – die Teilnehmenden erfahren, wie sie mit den Medien von Planet Schule einen methodisch abwechslungsreichen Unterricht gestalten können.

Filme, Lernspiele, Apps und Unterrichtsmaterialien für Schule und Unterricht gibt es kostenfrei auf [planet-schule.de](http://planet-schule.de). Das multimediale Schulangebot des SWR entsteht in Zusammenarbeit mit den Kultusministerien der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland.



Foto: © SWR / Thorsten Hein

**WER** Lehrkräfte

**ORT** Online-Seminar

**DAUER** 90 Minuten

**BESONDERHEIT** Medienkompetenz | Lernen mit Spaß | Unterrichtsideen



# PRIVATSACHE! BILDER IM NETZ

## WORKSHOP MIT ELLI ONLINE MEDIENKOMPETENT AUCH SCHON IN DER GRUNDSCHULE

Learning by doing. Learning by viewing: Worauf muss ich achten, wenn ich Bilder ins Netz stelle? Persönlichkeitsrecht? Datenschutz? Recht am eigenen Bild?

Anhand des interaktiven Films »Elli online« entscheiden Schüler:innen, wie sie sich im Netz präsentieren. Spielerisch lernen sie, wie sie ihre Privatsphäre schützen können und werden für einen kritischen und reflektierten Umgang mit persönlichen Daten sensibilisiert.

Filme, Lernspiele, Apps und Unterrichtsmaterialien für Schule und Unterricht gibt es kostenfrei auf planet-schule.de. Das multimediale Schulangebot des SWR entsteht in Zusammenarbeit mit den Kultusministerien der Länder Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Saarland.



**WER** 3. – 4. Klasse

**ORT** Ihre Schule

**DAUER** 3 – 4 Schulstunden (nach Absprache)

**BESONDERHEIT** Interaktiver Film | Tableteinsatz | App

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

- Ich kann
- › mich richtig verhalten, damit niemand zu viel über mich erfährt.
  - › den Datenschutz beachten.
  - › ungeeignete, mir unangenehme Inhalte melden, beenden, verlassen.
  - › erkennen, wenn Inhalte und Ansprachen im Internet nicht für mich geeignet sind.
  - › an der digitalen Welt aktiv teilnehmen.



# TATORT FILM

## HINTER DEN KULISSEN BEIM FILMDREH WIE ENTSTEHT EIN FERNSEHFILM?

Wie entsteht ein »Tatort«? Wer ist bei der Produktion wofür zuständig? Mit welchen filmischen Gestaltungsmitteln wird gearbeitet?

In diesem digitalen Workshop bekommen Schulklassen einen spannenden Einblick hinter die Kulissen einer »Tatort«-Produktion. Sie setzen sich damit auseinander, wie man eine Geschichte mit Bildern erzählt, wie eine Szene geschnitten wird und wie Filmmusik effektiv eingesetzt werden kann.

Die Online-Plattform »Tatort Film« von Planet Schule (planet-schule.de) ist ein Angebot des SWR für die schulische Filmbildung zum Thema Spielfilm.



**WER** 5. – 6. Klasse

**ORT** Online-Seminar

**DAUER** 60 Minuten

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

- Ich kenne
- › die verschiedenen Gewerke einer Filmproduktion.
  - › die Bedeutung der szenischen/filmischen Auflösung für die Filmerzählung.
  - › ausgewählte Gestaltungsmittel in audiovisuellen Texten, verschiedene Einstellungsgrößen (Nahaufnahme, Totale) und Kameraperspektiven (Frosch-/Vogelperspektive).
  - › die emotionale Wirkung von Filmmusik.

## KNIETZSCHE MACHT NACHRICHTEN

Kinder sollen sich informieren und für sie verständliche Nachrichten finden. Denn nur so können sie sich eine eigene Meinung bilden, an Entscheidungen teilhaben und letztlich ihr Demokratiebewusstsein festigen.

Im Projekt lernen die Kinder, wie Nachrichten entstehen, wie sich Nachrichtenwege im Laufe der Zeit verändert haben, was Nachrichten bedeuten und wie sie kompetent hinterfragt werden.

Die Klasse arbeitet mit der App »Knietzsches Geschichtenwerkstatt« in kleinen Teams und entwickelt selbst eine Nachricht in Form eines digitalen Bilderbuchs. So vertiefen die Schüler:innen ihr Verständnis für Strukturen und Vorgänge – eine wichtige Grundlage für einen selbstbestimmten Umgang mit dem Internet. Am Ende des Workshops werden alle Werke stolz präsentiert und gefeiert.



Foto: © Planet Schule

**WER** 3. – 4. Klasse

**ORT** Ihre Schule

**DAUER** 4 Schulstunden

**VORAUSSETZUNG** Internetfähige Endgeräte

### CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN

- Ich kann
- › bei Nachrichten unterscheiden, ob sie für mich wichtig, unwichtig oder gefährlich sind.
  - › ein kleines Filmprojekt planen.
  - › kann Wichtiges von Unwichtigem unterscheiden sowie erkennen und begründen, welche Inhalte nützlich für mich sind.

## MEDIENKOMPETENZ FÜR ELTERN

Die Weiterentwicklung des digitalen Lernens ist fester Bestandteil aller rheinland-pfälzischen Schulen und somit ein Grundstein der konzeptionellen Ausrichtung. Mit dem vermehrten Fokus auf die digitalen Lehre im Primarbereich hat das Pädagogische Landesinstitut Rheinland-Pfalz einen weiteren elementaren Schritt in diesem Prozess in den letzten Jahren angestoßen. Hier gilt es weiterhin Bedarfe abzudecken, Potentiale an Schulen zu entdecken und gleichzeitig die bestehende Basis kontinuierlich zu fördern.

Das Modul »Eltern und Medienkompetenz« aus dem Landesprogramm »Medienkompetenz macht Schule« ergänzt die Angebote für Schulen.

**Für Ihren Elternabend, können Sie aus einem der folgenden Schwerpunkte wählen:**

- › **Kinder und Medien** z.B. Nutzungsverhalten und Regeln in der Familie
- › **Kommunizieren und präsentieren** z.B. WhatsApp und Soziale Netze
- › **Spielen** z.B. Faszination, Chancen und Risiken
- › **Datenschutz** z.B. Online-Ethik, Cybermobbing
- › **Kostenfallen im Netz** z.B. Teures »Spielzeug«: Kostenfalle Smartphones & Apps

Durch die Wahl eines Schwerpunktes kann dem Elternabend eine Grundrichtung vorgegeben werden. Die angebotenen Themen greifen teilweise ineinander über und ergänzen sich, sodass Aspekte wie Regeln, Persönlichkeitsrechte und aktuelle Trends von den Referierenden angesprochen werden.



Foto: © colourbox

**WER** Eltern

**ORT** Ihre Schule oder als Online-Seminar

**MAX. TEILNEHMENDE** mindestens 20 Personen (Eltern)

**DAUER** Abendveranstaltung 1,5 – 2 Stunden

**BESONDERHEIT** Schwerpunkte nach Absprache



**CHECKBOX MedienkomP@ss ZUSÄTZLICHE KOMPETENZEN**

Meine Eltern

- › haben am Medienelternabend teilgenommen.



## ONLINE-SEMINAR KNIETZSCHE MACHT NACHRICHTEN

PÄDAGOGISCHE MATERIALIEN FÜR DIE GRUNDSCHULE



**WANN** Do., 10. November 2022,  
15 – 16 Uhr

*Referentin Eva Weiler*

Kinder begegnen Nachrichten im Internet, im Radio, im Fernsehen oder in Zeitungen. Doch wie entstehen sie überhaupt, wie sind sie aufgebaut und welchen Informationen kann man überhaupt glauben?

Der Südwestrundfunk (SWR) und Planet Schule haben dazu die Unterrichtseinheit »Knietzsche macht Nachrichten« entwickelt, in der die Schüler:innen lernen, Nachrichten zu verstehen und sie in eigenen Worten wiederzugeben.

Im Onlineseminar lernen die Teilnehmer:innen die Materialien, Methoden und Rahmenbedingungen zum Schulprojekt kennen. Sie erhalten Hinweise zu den technischen Voraussetzungen und bekommen einen Einblick in die Funktionsweise der App »Knietzsche macht Nachrichten«. Es besteht die Möglichkeit, Fragen zu klären und gemeinsam Einsatzmöglichkeiten zu besprechen.



## ONLINE-SEMINAR SWR FAKEFINDER KIDS

KINDER FÜR TRICKS UND FAKES  
IM NETZ SENSIBILISIEREN



**WANN** Do., 24. November 2022,  
14 – 15 Uhr

*Referentin Julia Kaltenbacher*

Schon Zehnjährige betreten die spannende Welt des Internets, wo wahre Inhalte scheinbar gleichberechtigt neben manipulierten Inhalten stehen. Es braucht den geschulten Blick, um zu verhindern, dass Kinder Opfer dieser Vielfalt werden: WhatsApp-Kettenbriefe, die Angst machen, gefälschte Bilder, versteckte Werbung, falsche Geschichten über Stars und Sternchen finden ihren Weg zu jungen Menschen. Je früher Kinder einen skeptischen Blick auf die Dinge richten und ihnen mit Nachfragen und Recherchieren auf den Grund gehen, desto unbeschwerter das mediale Ausprobieren.

Das Online-Seminar stellt die Einbindung des SWR Fakefinder Kids in die Schulpraxis vor. Lehrkräfte werden in die Anwendung dezidiert eingeführt und erhalten umfassendes Material zum vielfältigen Einsatz im Unterricht.

Die Webapp führt Spielende spaßorientiert an die Thematik heran, gibt Impulse zum Austausch und befähigt treffsicher Werbung, Kettenbriefe und Bildtricks zu erkennen. Begleitet von didaktischen Materialien eignet sich der SWR Fakefinder Kids für Schülerinnen und Schüler ab der 3. Klasse.



## MEDIEN KOMPASS

### MEDIENTRIX IST TEIL DES MEDIENKOMP@SS- PROGRAMMS IN RHEINLAND-PFALZ

Kinder erwerben schon lange vor ihrer Einschulung und in ihrer Freizeit grundlegende Kompetenzen im Umgang mit Medien. Sie kommen also mit vielfältigen Medienerfahrungen in die Schule.

Daher verfolgt der MedienkomP@ss den Ansatz einer kindgerechten Medienbildung, die in den schulischen Alltag integriert ist. Dabei spielt der selbstverständliche Umgang mit digitalen Werkzeugen im Unterricht ebenso eine Rolle wie das analytisch-kritische Handeln und das Reflektieren über die sich stets verändernde »digitale Welt«.

Alle MEDIENTRIX-Schulen erhalten den MedienkomP@ss Rheinland-Pfalz und können ihre Aktivitäten gleich eintragen (siehe Checkboxen der einzelnen Angebote).



**MEDIEN  
TRIXX**

## JETZT FÜR MEDIENTRIX BEWERBEN!

### MITMACHEN

Alle Grundschulen sowie die Orientierungsstufe der weiterführenden Schulen in Rheinland-Pfalz können sich bewerben. Der SWR und das Bildungsministerium wählen aus allen Einsendungen zehn Schulen aus. Die ausgewählten Schulen werden im Schuljahr 2022/2023 mit kostenlosen medienpädagogischen Angeboten gefördert und mit einer Plakette geehrt.

### BEDINGUNG

Die MEDIENTRIX-Schulen haben bis Sommer 2023 Zeit, fünf der zehn Module umzusetzen, darunter verbindlich den Medienelternabend, die Lehrkräftefortbildung und den Datenschutzworkshop. Pro Schule wird dem SWR ein Ansprechpartner oder eine Ansprechpartnerin genannt. Die Termine werden individuell vereinbart.

### BEWERBUNG

Bitte schreiben Sie uns über das Bewerbungsformular auf: [swr.de/medientrixx](http://swr.de/medientrixx), warum Ihre Grundschule MEDIENTRIX-Schule werden möchte.

Bewerbungsschluss: 13. Juni 2022

Die ausgewählten Schulen werden vor den Sommerferien benachrichtigt.

Bitte bedenken Sie, dass wir die Module ggf. an die Pandemie-Situation anpassen müssen. Für manche Module wird es eine Online-Alternative geben, aber leider nicht für alle. Wir bitten Sie deshalb vorab, mögliche Ausfälle zu entschuldigen.

MEDIENTRIX ist ein Angebot des SWR.

Weitere Ideen zu Unterrichtsmaterialien, Lernmedien und aktuellen Projekten finden Sie auf [SWR.de/medienstark](http://SWR.de/medienstark) und auf [planet-schule.de](http://planet-schule.de).

IN ZUSAMMENARBEIT MIT



## IMPRESSUM

SWR MEDIENTRIXX  
Funkhaus Mainz  
Am Fort Gonsenheim 139  
55122 Mainz

SWR.de/medientrixx  
medientrixx@SWR.de

**Konzeption und Redaktion**  
Bianca von der Weiden  
Isabell Stohn

**Gestaltung**  
SWR Design Mainz