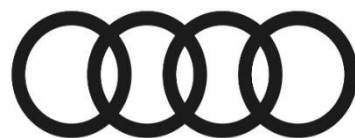




Pressemappe
SWR3 New Pop Festival 2019

12.–14. September 2019, Baden-Baden



Audi

Presse-Akkreditierungsanfragen richten Sie bitte an: swr3npf@position.de



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Inhalt

„SWR3 New Pop Festival – Das Special“ mit Mark Forster, Lena, Matt Simons, Alice Merton und James Blunt.....	3
SWR3 New Pop Festival goes green.....	5
Line-up.....	7
Konzertübersicht.....	9
Programm der Live-Bühne.....	10
Ausstrahlungstermine: Radio, Web und Fernsehen.....	11
SWR3 ist mehr als Radio: Hintergründe, Profil und Entwicklung.....	13
Impressum.....	15



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

„SWR3 New Pop Festival – Das Special“ mit Mark Forster, Lena, Matt Simons, Alice Merton und James Blunt

Ausstrahlung der Musikshow mit Guido Cantz am 20. September 2019, 23:30 Uhr, im Ersten

Am Donnerstag, 12. September 2019 moderiert Guido Cantz die TV-Show „New Pop Festival – Das Special“ im Baden-Badener Festspielhaus. Gäste der Musiksendung sind Lena, Mark Forster, James Blunt, Alice Merton und Matt Simons. Auch in diesem Jahr wird wieder der Musikpreis „Pioneer of Pop“ verliehen. Im TV wird die Show am 20. September um 23:30 Uhr im Ersten zu sehen sein.

Die Live-Acts

Sänger Mark Forster gehört derzeit zu den erfolgreichsten deutschen Musikern. Seine Hits „Chöre“, „Au Revoir“ und „Flash mich“ wurden millionenfach gestreamt – und auch sein aktuelles Album „Liebe“ begeistert mit erfolgreichen Songs wie „Einmal“. Neben Mark Forster wird auch Lena beim „SWR3 New Pop Festival – Das Special“ auf der Bühne stehen. Spätestens seit ihrem Sieg beim Eurovision Song Contest im Jahr 2010 ist Lena nicht mehr aus der Musikbranche wegzudenken. Ihr Musikstil hat sich gemeinsam mit der heute 28-Jährigen im Laufe der Jahre verändert. Derzeit begeistert sie mit ihrem Album „Only Love, L“ ihre Fans. Singer/Songwriter Matt Simons startete seinen musikalischen Erfolg in Deutschland im Jahr 2014 mit der Single „Tear It Up“. Nach seinem Hit „Catch & Release“ widmet er sich inzwischen vermehrt tiefgründigen Themen – unter anderem mit seiner Single „We Can Do Better“. Mit seinem neuen Album „After The Landslide“ tourt Matt Simons ab Oktober durch Deutschland. Alice Merton stand bereits 2017 auf der „SWR3 New Pop“-Bühne – damals präsentierte sie als Newcomerin unter anderem ihre Hitsingle „No Roots“. Ihr aktuelles Album „Mint“ hält elf Titel bereit, die Geschichten aus dem Leben der Sängerin erzählen. James Blunt ist seit vielen Jahren erfolgreich im Musikbusiness. Der britische Singer/Songwriter war bereits 2013 zu Gast beim „SWR3 New Pop Festival“. Sein Erfolg dauert bis heute an, sodass er zu den Highlights des diesjährigen Festivals zählt.

25 Jahre „SWR3 New Pop Festival“

Das „SWR3 New Pop Festival“ findet in diesem Jahr bereits zum 25. Mal statt. Die Popwelle bringt jedes Jahr neue, angesagte Künstler aus dem In- und Ausland auf die Bühnen der Kurstadt Baden-Baden. Diese verwandelt sich während der Festivaltage in eine Musikmetropole, in der Fans den Stars hautnah begegnen können. Festivalkünstler sind dieses Jahr Picture This, Declan J Donovan, Dean Lewis, Lewis Capaldi, Justin Jesso, Dennis Lloyd, Christopher, Dermot Kennedy The Faim, Freya Ridings und Sam Fender. Im Rahmen eines Jubiläumskonzerts wird darüber hinaus auch Tim Bendzko auf der Bühne stehen.

Kostenfreies Rahmenprogramm

Begleitet wird das „SWR3 New Pop Festival“ vom 12. bis 14. September 2019 durch ein kostenfreies Rahmenprogramm. Nachmittags können Besucher auf der Live-Bühne die Stars des Festivals im Gespräch mit SWR Moderator Pierre M. Krause erleben. Am Abend gibt es auf der Live-Bühne vor dem Kurhaus kostenfreie Konzerte. Im Museum Frieder Burda können die Besucher des „SWR3 New Pop Festivals“ die „SWR3 Live Lyrix“ besuchen und in der Trinkhalle wird eine besondere Ausstellung die



schönsten Momente aus 25 Jahren „SWR3 New Pop Festival“ präsentieren. Auf den Party-Nächten kann abends in verschiedenen Locations gefeiert werden. Wer die Konzerte von zuhause aus anschauen will, kann sie im Video-Livestream auf www.SWR3.de oder nach dem Festival im SWR Fernsehen und 3sat verfolgen.

Ausstrahlungstermine „SWR3 New Pop Festival – Das Special“ 2019

Das Erste	20.09.2019	23:30 Uhr – New Pop Festival – Das Special
SWR Fernsehen	5.10.2019	22:50 Uhr – SWR3 New Pop – Das Special

Mehr Informationen zum „SWR3 New Pop Festival“ sowie zum Ticketverkauf auf www.SWR3.de/presse und www.SWR3.de.

Pressemeldung vom 21. August 2019



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

SWR3 New Pop Festival goes green

Umweltschutz wird beim 25. „SWR3 New Pop Festival“ ein Schwerpunkt / Nachhaltige Veranstaltung vom 12. bis 14. September in Baden-Baden

Das „SWR3 New Pop Festival“ feiert in diesem Jahr vom 12. bis 14. September 2019 sein Jubiläum und legt dabei einen Schwerpunkt auf das Thema „Nachhaltigkeit“. Die Vorbereitungen dazu haben bereits vor zwei Jahren begonnen. SWR3 Programmchef Thomas Jung betont die Beweggründe: „Wir möchten ein ‚festival for future‘ – eine nachhaltige Initiative, um den Umweltgedanken auch zu den SWR3 New Pop Fans zu tragen. Ziel ist es, auch die Besucherinnen und Besucher für mehr Nachhaltigkeit, insbesondere auch bei großen Veranstaltungen, zu begeistern. Die Verantwortung, das New Pop Festival grün zu gestalten, liegt allerdings nicht allein bei SWR3. Das Festival wird erst durch die Stadt, die Partner, die Künstler sowie die Besucher nachhaltig. Sie alle können dazu beitragen, die Umweltbelastung zu minimieren. Dabei haben wir den Arbeitstitel ‚goes green‘ bewusst gewählt: Wir machen uns mit dem ‚SWR3 New Pop Festival‘ auf einen Weg, der in den nächsten Jahren fortgeschrieben werden soll.“

Unterstützung der Hochschule Aalen

In den vergangenen zwei Jahren hat sich das SWR3 Team umfangreiche Gedanken über mögliche Veränderungen gemacht. Pünktlich zum Jubiläum werden die Neuerungen umgesetzt. Unterstützung hat sich SWR3 dabei unter anderem von Prof. Dr. Ulrich Holzbour und seinem Team der Hochschule Aalen geholt. Prof. Dr. Holzbour lehrt und forscht an der Hochschule Aalen zu den Themen Nachhaltige Entwicklung und Eventmanagement.

Umweltfreundliche Anreisemöglichkeiten zum „SWR3 New Pop Festival“

Bereits bei der Anreise zum „SWR3 New Pop Festival“ wird es 2019 Veränderungen und umweltfreundliche Optionen geben. So wird in diesem Jahr ein besonderes Bahnticket angeboten: für 25 Euro können Besucher aus ganz Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und dem Saarland mit der Regionalbahn zum „SWR3 New Pop Festival“ an- und abreisen – unabhängig davon, ob sie Eintrittskarten für die einzelnen Konzerte haben oder ob sie einfach das besondere Flair des „SWR3 New Pop Festivals“ und dessen zahlreiche kostenfreie Angebote genießen wollen. Neben den zur Verfügung stehenden öffentlichen Verkehrsmitteln und Shuttlebussen, die für Karteninhaber kostenfrei nutzbar sind, stehen auch in diesem Jahr wieder Parkhäuser außerhalb der Innenstadt zur Verfügung, die als Sammelpunkte für die Shuttlebusse dienen.

Maßnahmen zur Verringerung des CO₂-Ausstoßes, klimafreundlicher Strom

Auch innerhalb der Produktion wird es Veränderungen geben. Hierzu hat die Produktionsleitung bereits Monate im Voraus mit den Dienstleistern eine Planung erstellt, um unnötige Leerfahrten, lange Anlieferungswege und unkoordinierte Mehrfachfahrten zu vermeiden. Reporter werden mit E-Bikes ausgestattet. Für die Künstler-Shuttles stellt Mitveranstalter Audi beim Jubiläumsfestival ausschließlich vollständig elektrisch betriebene Fahrzeuge zur Verfügung. Der Stromverbrauch des „SWR3 New Pop Festivals“ wird vollständig mithilfe von Wasserkraft gedeckt – ohne klimaschädliche CO₂-Emissionen. Zusätzlich werden bei den Konzerten nahezu ausschließlich LED-Scheinwerfer eingesetzt.



Recycling, Müllvermeidung, nachhaltige Materialien

Die Müllproduktion soll insgesamt möglichst geringgehalten werden. Bereits im Vorfeld sind Produktion und Dienstleister angehalten, potentiellen Verpackungsmüll zu vermeiden. Bei den eingesetzten Materialien wird das Team im Einzelfall abwägen, ob es umweltfreundlicher ist, Produkte aus Recycling-Materialien anzuschaffen oder bereits bestehende Gegenstände zu verwenden – wie beispielsweise PVC-Banner, die erst nach ihrer Lebensdauer der thermischen Verwertung zugeführt werden. Neue Banner werden ausschließlich aus recycelten und recycelbaren Materialien produziert. Für die Mülltrennung während des Festivals stehen gesonderte Mülltonnen zur Verfügung. Den entstandenen Biomüll können die Entsorgungsbetriebe Baden-Baden mithilfe einer speziellen Anlage in Aktivkohlefilter verwandeln. Auch der rote Teppich, mittlerweile fester Bestandteil des Festivals, wird umweltfreundlich recycelt und einem Wiederverwertungskreislauf zugeführt. Beim Catering sind die Dienstleister angehalten, Speisen möglichst ohne Verpackung anzubieten – soweit dies möglich ist. Das Essenangebot soll 2019 durch vegetarische und vegane Varianten ergänzt werden.

Ein Festival mit Tradition

Das „SWR3 New Pop Festival“ findet bereits zum 25. Mal statt. Die Popwelle bringt jedes Jahr neue, angesagte Künstler aus dem In- und Ausland auf die Bühnen der Kurstadt Baden-Baden. Diese verwandelt sich während der Festivaltage in eine Musikmetropole, in der Fans den Stars hautnah begegnen können. Die Konzerte des „SWR3 New Pop Festivals“ finden jeweils im Baden-Badener Festspielhaus, im Kurhaus sowie in den Räumlichkeiten des stilvollen Theaters statt. In diesen besonderen Locations verwandeln sich die Auftritte der Newcomer in ein außergewöhnliches Gesamterlebnis. Im Festspielhaus wird außerdem jedes Jahr die Musiksending „SWR3 New Pop Festival – Das Special“ aufgezeichnet. Auf dem Festival sind schon Künstler wie Amy Winehouse, Bruno Mars oder Ed Sheeran aufgetreten. Den „Pioneer of Pop“-Award haben unter anderem Weltstars wie Joe Cocker, Lionel Richie, Lenny Kravitz oder Anastacia erhalten.

Weitere Informationen zum „SWR3 New Pop Festival“ auf www.SWR3.de/presse und www.SWR3.de.
Fotos: www.ARD-foto.de

Pressemeldung vom 18. Juli 2019



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Line-up

Picture This

Mit „One Drink“ und „Take My Hand“ feierten die vier Musiker um Frontmann Ryan Hennessy, der mit seiner Bühnen-Performance an den jungen Robbie Williams erinnert, riesige Erfolge in Irland. Die irische Band steht kurz vor dem Sprung zu einer internationalen Karriere.

Declan J Donovan

Der Singer/Songwriter aus einer Kleinstadt nordöstlich von London überraschte mit seinem ersten selbst geschriebenen Song „Fallen So Young“. Ohne die Hilfe eines Labels wurde der Titel in kurzer Zeit über eine Million Mal gestreamt. In seinem Hit „Vienna“ greift Declan J Donovan ein persönliches Erlebnis auf und erzählt die Liebesgeschichte eines Freundes.

Dean Lewis

Die Konzerte des australischen Sonnyboys sind mal laut, mal leise, mal eine Party und mal so intim, als würde er nur für sich selbst singen. Dean Lewis war 2017 bereits zum ersten Mal als Studiogast bei SWR3 – dieses Jahr kommt er mit seinem internationalen Charterfolg „Be Alright“ zurück nach Baden-Baden und zum New Pop Festival.

Lewis Capaldi

Der 22-jährige schottische Sänger singt bevorzugt Balladen, die stilistisch zwischen Rock und Soul angesiedelt sind. Mit intensivem Gesang und Ausdruckskraft entwickelte sich der Sänger in den letzten beiden Jahren nicht nur auf der britischen Insel vom Geheimtipp („Breakthrough Artist Of The Year“) zum Headliner. Nachdem seine im März 2017 veröffentlichte erste Single „Bruises“ auf Spotify innerhalb kurzer Zeit mehr als 28 Millionen Mal gespielt wurde, bekam er einen Plattenvertrag. Seine Single „Someone You Loved“ eroberte Platz 1 der schottischen und britischen Charts und verkaufte sich mehr als eine Million Mal.

Justin Jesso

Im vergangenen Jahr war Justin Jesso bereits als Gast von Kygo auf Tour. Inzwischen hat er seine erste große Headliner-Tournee durch Amerika und Kanada hinter sich. Für seinen Durchbruch setzte der New Yorker sowohl seine Stimme als auch sein Songwriter-Talent ein: „Stargazing“, den Hit von Kygo, hat er nicht nur gesungen, sondern „mit ein paar Freunden“, wie er sagt, auch komponiert. Zuvor hatte er bereits „Vente Pa’ Ca“ für Ricky Martin geschrieben – Nummer 1 in Argentinien, Mexico, Chile.

Dennis Lloyd

Der in Tel Aviv geborene Dennis Lloyd Nir Tibor nahm mit acht Jahren Trompetenunterricht, lernte mit 13 Gitarre und stand mit 23 in halb Europa hoch in den Charts. In Deutschland gelangte er mit „Nevermind“ auf Platz drei. Jeder seiner Songs, erklärt Dennis, beruhe auf einem persönlichen Erlebnis. „Leftovers“ beispielsweise, der acht Millionen Youtube-Views einbrachte, ist ein Song über ein Seelentief zu akustischer Gitarre und einem minimalistischen Hip-Hop-Beat.

Christopher

Der 27-jährige Däne ist kein typischer Newcomer. Bereits als Teenager stand er auf der Bühne, veröffentlichte als 20-Jähriger sein Debüt-Album „Colours“ und schaffte es mit diversen Singles bis ganz nach vorn in die Charts seiner Heimat. Seit seinem Hit „Irony“, einem Piano-Pop-Song, ist er auch in Deutschland



mehr als nur ein Geheimtipp. In Asien, vor allem in China und Südkorea, gilt er wie in Dänemark bereits als kommender Superstar. Auf seinem neuen Album „Under The Surface“ gibt Christopher persönliche Einblicke in seine Gedanken und inneren Konflikte.

Dermot Kennedy

Der Ire hat mit „Power Over Me“ einen weltweiten Hit gelandet. Er tritt in amerikanischen Late-Night-Shows auf, tourt unentwegt und spielt ausschließlich vor ausverkauften Häusern. Die Venues, in denen er spielt, werden von Mal zu Mal größer.

The Faim

Die vier Bandmitglieder von The Faim kennen sich schon seit ihrer Highschool-Zeit in Perth, Australien. Damals schrieben sie bereits gemeinsam ihre ersten Songs, die sie auch textlich anspruchsvoll halten wollen. In ihrem Hit „Summer Is A Curse“ geht es etwa um das Risiko, einen Schritt ins Ungewisse zu wagen.

Freya Ridings

Ihre Ballade „Lost Without You“ schaffte es als erste Single einer Independent-Künstlerin seit Langem in die Top 10 der britischen Charts und hielt sich dort fast drei Monate. Mit über 600.000 verkauften Downloads und 100 Millionen Streams wurde sie dafür mit einem Platin-Award ausgezeichnet. Ihr Debüt-Album „Freya Ridings“ enthält auch die Single „You Mean The World To Me“, die sie für ihre Mutter geschrieben hat.

Sam Fender

Der 23-jährige aus Newcastle upon Tyne wird als Neuerfindung des Britpop gehandelt. Er wurde bei den Brit Awards mit dem „Critic’s Choice Award“ ausgezeichnet und steht damit nun in einer Reihe mit Adele, Sam Smith und Rag’n’Bone Man. Sam Fender steht für energiegeladene, treibende Gitarrenmusik mit gesellschaftskritischen Texten.



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Konzertübersicht

Donnerstag, 12. September 2019

18:20 Uhr	Kurhaus	Festival-Eröffnung
18:30-19:30 Uhr	Kurhaus	Picture This
20:15-22:30 Uhr	Festspielhaus	„SWR3 New Pop Festival – Das Special“
23:00-00:00 Uhr	Theater	Declan J Donovan

Freitag, 13. September 2019

17:30-18:30 Uhr	Kurhaus	Dean Lewis
19:00-20:00 Uhr	Festspielhaus	Lewis Capaldi
21:00-22:00 Uhr	Theater	Justin Jesso
23:00-00:00 Uhr	Kurhaus	Dennis Lloyd

Samstag, 14. September 2019

14:00-15:00 Uhr	Festspielhaus	Christopher
17:30-18:30 Uhr	Kurhaus	Dermot Kennedy
19:00-20:00 Uhr	Festspielhaus	The Faim
21:00-22:00 Uhr	Theater	Freya Ridings
23:00-00:00 Uhr	Kurhaus	Sam Fender

Sonntag, 15. September 2019

20:00-21:00 Uhr	Theater	Jubiläumskonzert: Tim Bendzko
-----------------	---------	-------------------------------



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Programm der Live-Bühne

An allen Festivaltagen finden Star-Talks und Unplugged-Konzerte mit den Künstlerinnen und Künstlern auf der Live-Bühne vor dem Kurhaus statt, die sich auch Festivalgäste ohne Konzerttickets ansehen können. Auf der Videowand nebenan werden darüber hinaus alle Konzerte übertragen.

Donnerstag, 12. September 2019

15:00 Uhr	Star-Talk	Picture This
16:20 Uhr	Star-Talk	Declan J Donovan
18:10 Uhr	Star-Talk	Carolin Kebekus
19:30 Uhr	Unplugged-Konzert	Hamzaa

Freitag, 13. September 2019

15:00 Uhr	Star-Talk	Dean Lewis
15:40 Uhr	Star-Talk	Justin Jesso
16:20 Uhr	Star-Talk	Lewis Capaldi
17:00 Uhr	Star-Talk	Dennis Lloyd
18:30 Uhr	Star-Talk	Hugel
20:10 Uhr	Unplugged-Konzert	Chef´Special
22:10 Uhr	Unplugged-Konzert	Giant Rooks

Samstag, 14. September 2019

11:00 Uhr	Konzert	Audi Bläserphilharmonie
15:00 Uhr	Star-Talk	The Faim
15:40 Uhr	Star-Talk	Dermot Kennedy
16:20 Uhr	Star-Talk	Freya Ridings
17:00 Uhr	Star-Talk	Sam Fender
18:30 Uhr	Unplugged-Konzert	Malik Harris
20:10 Uhr	Unplugged-Konzert	Jade Bird
22:10 Uhr	Unplugged-Konzert	JC Stewart

Kurzfristige Änderungen vorbehalten



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Ausstrahlungstermine: Radio, Web und Fernsehen

Radio

SWR3 Festivalradio „SWR3 New Pop Festival“

12.9. bis 14.9.2019, 13:00-24:00 Uhr

SWR3 Die Sonntagsshow, Best of „SWR3 New Pop Festival“ 2019

15.9.2019, 08:00-12:00 Uhr

Highlights der Einzelkonzerte im SWR3 Club, jeweils um 20 Uhr

16.9.2018	Picture This
17.9.2018	Declan J Donovan
18.9.2018	Dean Lewis
19.9.2018	Lewis Capaldi
20.9.2018	Justin Jesso
23.9.2018	Dennis Lloyd
24.9.2018	Christopher
26.9.2018	Dermot Kennedy
27.9.2018	The Faim
30.9.2018	Freya Ridings
1.10.2018	Sam Fender

SWR3 New Pop Festival im Digitalradio (DAB+)

Das „SWR3 New Pop Festival“ wird auch im Digitalradio übertragen. Hierzu wird ein Eventkanal „New Pop Festival“ im Digitalradio (DAB+) in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz eingerichtet. Zu finden ist er nach einem Neuscan der Programme in der Senderliste auf dem Digitalradio ab Donnerstag, den 14. September.

Web

Das „SWR3 New Pop Festival“ wird an allen Festivaltagen jeweils in der Zeit von 16 bis 24 Uhr über den SWR3 Video-Livestream auf SWR3.de übertragen. Nachmittags sind die Star-Talks mit Pierre M. Krause zu sehen, abends alle Festivalkonzerte, moderiert durch Daniela Hilpp.



Fernsehen

Das Erste

20.09.2018 23:30 Uhr – New Pop Festival – Das Special

SWR Fernsehen

07.09.2019 23:30 Uhr – 25 Jahre SWR3 New Pop Festival – Dokumentation
00:30 Uhr – Best of 25 Jahre SWR3 New Pop Festival – Die lange Nacht (Konzerte)

05.10.2019 22:50 Uhr – SWR3 New Pop – Das Special

06.10.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Picture This
13.10.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Declan J Donovan
20.10.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Dean Lewis
27.10.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Lewis Capaldi
03.11.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Justin Jesso
10.11.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Dennis Lloyd
17.11.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Christopher
24.11.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Dermot Kennedy
01.12.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – The Faim
08.12.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – Freya Ridings
15.12.2019 00:20 Uhr – New Pop Festival – San Fender

3sat

09.09.2019 1:40 Uhr „25 Jahre SWR3 New Pop Festival – Die lange Nacht“

23.09.2019 1:35 Uhr Einzelkonzerte Teil 1

04.11.2019 2:00 Uhr Einzelkonzerte Teil 2

Kurzfristige Änderungen vorbehalten



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

SWR3 ist mehr als Radio Hintergründe, Profil und Entwicklung

SWR3 zählt zu den erfolgreichsten Radioprogrammen in Deutschland. Die längst multimediale Hörfunkwelle ist für viele Menschen ein wichtiger Teil ihrer Alltags- und Popkultur sowie ein verlässlicher Tagesbegleiter für Nachrichten. Die Elemente Information, Wetter und Verkehr sowie Popmusik und Comedy prägen das Programm von SWR3.

Die Hörerinnen und Hörer bleiben immer auf dem Stand der Zeit: Welche Trends gibt es in der Musik und Comedy? Wer zählt zu den heutigen Stars und wer zu den kommenden? Welche sind die aktuellen Themen des Tages und wo liegen die Schwerpunkte in Politik und Gesellschaft? Aber auch: Wie entkommt man dem Stau und was prophezeit die Wetterfrau? SWR3 hat ein klares Profil und erreicht seine Nutzer über viele Wege – Hörfunk, TV, Internet, Social Media oder über die zahlreichen Konzert- und Comedy-Events, deren Veranstalter SWR3 im Südwesten ist. Die Stärken des Programms weiterzuentwickeln, sieht SWR3 Programmchef Thomas Jung als Teamaufgabe: „Wir bleiben nicht stehen, sondern reagieren dynamisch und offen auf Veränderungen der Mediennutzung und Interessen.“ So wird SWR3 unter dem Überbegriff „Digitales und Netzwerk“ sein Online-Angebot noch vergrößern und serviceorientierte Inhalte für verschiedene Ausspielwege bereitstellen.

Für Information und Comedy ausgezeichnet

SWR3 sendet von Baden-Baden aus rund um die Uhr ein strukturiertes Live-Programm im Popformat. Dabei setzt es mit öffentlich-rechtlichem Anspruch auf Aktualität und Regionalität, u. a. mit lokalen Berichterstattungen, dem vierminütigen „Topthema des Tages“ innerhalb der „SWR3 Nachmittagsshow“ und einem feinmaschigen Verkehrsfunk. Größtmögliche Reichweite erzielt das Programm durch Nachrichten aus aller Welt oder die Verbreitung der Sendungen über multimediale Kanäle. Gesellschaftlich relevanten Themen wie zum Beispiel Fragen zur Energiewende, zur Europäischen Union oder Ausbildung widmet sich die Welle in eigenen Programmschwerpunkten. Für den Beitrag „Jung, schnell, tot“ erhielten SWR3 Redakteure 2015 den Deutschen Radiopreis für das „Beste Nachrichten- und Informationsformat“. Die Jury urteilte: „Selten fielen journalistisches Handwerk, emotionale Ansprache und Informationsvermittlung so vorbildlich und kreativ zusammen.“ Der Deutsche Radiopreis ging zuvor bereits an Sascha Zeus und Michael Wirbitzky für die „SWR3 Morningshow“, an SWR3 Talker Kristian Thees als bester Moderator und an das Projekt „News for Natives“ als beste Innovation. Neuerungen in den Bereichen Inhalt, Technik und Verbreitung gehören von jeher zu den Markenzeichen des Programms von SWR3.

Täglich gestaltet SWR3 die „ARD Popnacht“, die von fünf weiteren ARD-Sendern übernommen und damit national verbreitet wird. Per Webradio erreicht SWR3 seine Fans auch, wenn diese im Ausland leben: mit „SWR3 Weltweit“. In zahlreichen weiteren Communitys, Blogs, Foren und Fotoalben können sich Nutzer außerdem rund um den Globus zu verschiedenen Themen austauschen.

Verbundenheit mit den Hörerinnen und Hörern

Das Programmprofil von SWR3 ist innovativ, frech, journalistisch unerschrocken, mit Informationen jenseits der klassischen Nachrichten für eine breite Hörerschaft zwischen 14 und 49 Jahren. Dabei setzt die Welle auf Transparenz, unter anderem durch den „SWR3 Video-Livestream“ und das „SWR3 Club Magazin“, die Einblicke in die Redaktionen und hinter die Kulissen der Studios gewähren. Darüber hinaus



steht SWR3 stets in engem Kontakt mit seinen Hörern über mehrere hundert Events, Mitmach-Aktionen, Blogs etc. Ein wachsendes Comedy-Archiv, aktuelle Playlisten, das Poplexikon und Videos zu den größten Hits der Musikgeschichte liefern umfangreiche Hintergrundinformationen zum laufenden Radioangebot. Durch kontinuierliche technische Innovation ist SWR3 heute weit mehr als nur ein Radioprogramm: Ob Redaktion, on-air-Promotion oder der SWR3 Club – alle Teilbereiche der Pop-Unit arbeiten gemeinsam und multimedial an Information, Unterhaltung und Spaß für Hörer und Fans weltweit.

Standortkultur und Nachwuchs fördern

Mit Open-Airs, Festivals und Konzerten holt SWR3 internationale Megastars wie David Guetta, Madonna oder Linkin Park ins Sendegebiet, stellt aber auch neue Trends einem breiten Publikum vor, fördert Talente und Newcomer. Mit dem „SWR3 New Pop Festival“ stellt SWR3 beispielsweise seit 1994 jedes Jahr seine führende Stellung im Bereich der Popmusik unter Beweis. Im Bereich Comedy bietet das „SWR3 Comedy Festival“ in Bad Dürkheim seit April 2016 einen neuen Treff-punkt für Stars, Newcomer und Talente der Szene. Mit diesen und vielen weiteren Veranstaltungen leistet SWR3 einen Beitrag zu Kultur und Nachwuchsförderung. SWR3 hat auch selbst Comedy-Stars hervorgebracht, die als Moderatoren bei SWR3 angefangen haben – so zum Beispiel Anke Engelke. Publikumsmagnete, die aktuell für SWR3 stehen, sind der Comedian Andreas Müller, das Duo „Zeus & Wirbitzky“ und Pierre M. Krause. Die bekannteste Figur bei SWR3 ist allerdings das Maskottchen – der SWR3 Elch, der vom Soundschnipsel im Radio zum beliebten Maskottchen vieler Fans avancierte.

Pionier der Popmusik im Radio

1975 noch unter dem Namen SWF3 gegründet, nahm die erste Popwelle Deutschlands von Anfang an eine Vorreiterrolle ein: Sie orientierte sich am Aufkommen der Popkultur und entsprach als öffentlich-rechtlicher Sender erstmals der breiten Nachfrage der jüngeren Generation nach Unterhaltungsmusik im Radio. Durch die große Akzeptanz dehnte der Hörfunk seine Reichweiten in den 1980ern und 1990ern noch aus. Nach der Fusion des Südwestfunks und des Süddeutschen Rundfunks zum Südwestrundfunk (SWR) 1998 setzte die Popwelle ihr Programm unter dem Namen SWR3 fort und schafft es seit vielen Jahren, die Position an der Spitze der deutschen Radioprogramme zu behaupten. Bundesweit hören aktuell 3,61 Millionen Menschen (MA II/2019) das Programm mit dem Elch. Bei der für die Werbewirtschaft relevanten Stundenreichweite erreicht SWR3 mehr als eine Million Hörer.



SWR3 NEW POP FESTIVAL 2019

Impressum

Herausgeber Südwestrundfunk (SWR)

Leitung Presse und PR
Anja Görzel
Telefon: 0711 929 11030
anja.goerzel@SWR.de

Pressekontakt SWR3
Bruno Geiler
Telefon: 07221 929 23273
bruno.geiler@SWR.de

SWR3.de/presse
SWR.de/kommunikation
[Twitter.com/SWRpresse](https://twitter.com/SWRpresse)

Pressemappe des SWR.
Nutzung nur zu Presse Zwecken. Alle Rechte vorbehalten.

