

SWR2 Zeitwort

30.03.1899:

Die United Fruit Company wird gegründet

Von Clemens Hoffmann

Sendung: 30.03.2022

Redaktion: Susanne Schmaltz

Produktion: SWR 2020

SWR2 Zeitwort können Sie auch im **SWR2 Webradio** unter www.SWR2.de und auf Mobilgeräten in der **SWR2 App** hören – oder als **Podcast** nachhören:
<https://www.swr.de/~podcast/swr2/programm/swr2-zeitwort-podcast-100.xml>

Bitte beachten Sie:

Das Manuskript ist ausschließlich zum persönlichen, privaten Gebrauch bestimmt. Jede weitere Vervielfältigung und Verbreitung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung des Urhebers bzw. des SWR.

Die SWR2 App für Android und iOS

Hören Sie das SWR2 Programm, wann und wo Sie wollen. Jederzeit live oder zeitversetzt, online oder offline. Alle Sendung stehen mindestens sieben Tage lang zum Nachhören bereit. Nutzen Sie die neuen Funktionen der SWR2 App: abonnieren, offline hören, stöbern, meistgehört, Themenbereiche, Empfehlungen, Entdeckungen ...

Kostenlos herunterladen: www.swr2.de/app

Autor:

Ohne den Traum von der Eisenbahn wäre aus der Banane wohl nie das weltbekannte Markenprodukt Chiquita geworden. Ein gewisser Minor Keith, Neffe eines US-Eisenbahnbarons soll in den 1870er Jahren eine Schienentrasse quer durch Costa Rica bauen. Im Auftrag der dortigen Regierung. In seinen Tagebüchern beschreibt Keith die mörderischen Bedingungen:

Kommentar von Minor Keith:

Weder frisches Fleisch und Gemüse noch eine Unze Eis gegen die satanische Hitze! Alles ist Dschungel, Schlangen, Skorpione, Affen, Moskitos!

Autor:

Nur eines gedeiht entlang der Strecke im Überfluss: Bananen. Und weil die so schön satt machen, lässt Keith extra Plantagen für seine Arbeiter anlegen. Bald wird klar: Mit der Eisenbahn allein wird er kaum Geld machen. Costa Rica ist nämlich pleite. Der Amerikaner wittert seine Chance und lässt sich 300 Tausend Hektar Land überschreiben.

O-Ton von Stefan Rinke:

Die bezahlten praktisch mit dem Tafelsilber, also mit dem was sie hatten, nämlich mit ihrem Land und gaben das großzügig an die Investoren aus.

Autor:

Weiß Stefan Rinke, Lateinamerika-Historiker an der FU Berlin. Minor Keith exportiert die empfindlichen Tropen-Früchte in die USA. Die Firma wächst rasant. Bis Keith durch riskante Börsengeschäfte in wirtschaftliche Schwierigkeiten gerät. Am 30. März 1899, rettet er sich in die Fusion mit einem Konkurrenten. Die United Fruit Company entsteht, über Jahrzehnte der weltgrößte Player im Bananen-Business.

*Musik Soy Colombiano***Autor:**

Fortan breiten sich die Plantagen über ganz Zentralamerika aus. Und mit ihnen ausbeuterische Bedingungen. 1928 streiken Plantagenarbeiter der United Fruit in Kolumbien Nach einem Monat schlagen Militärtruppen den Aufstand blutig nieder. Spätestens seit diesem Massaker gilt United Fruit als skrupelloser, unerbittlicher Krake - „el pulpo“. Doch wie gegensteuern? Das Unternehmen braucht unbedingt einen Sympathieträger!

*Musik Chiquita Song***Autor:**

1944 hat sie ihren ersten Auftritt: Miss Chiquita! Das Fräulein mit den Kreolen-Ohringen und einem Fruchtkorb als Hut singt und tanzt sich in die Herzen der Konsumenten. Hinter dem freundlichen Gesicht der Werbefigur aber gehen die dunklen Machenschaften weiter: In Guatemala fädelt der Konzern zusammen mit der CIA und einflussreichen Geschäftsleuten sogar einen Staatsstreich ein.
Lateinamerika-Experte Stefan Rinke:

O-Ton von Stefan Rinke:

Es gelang letztlich diesem Teil der US-amerikanischen Elite, den Eindruck zu erwecken, dass man es mit der Regierung in Guatemala mit einer verdeckt kommunistischen Bewegung zu tun hat, und auf einmal stünden die Sowjets vor der Haustür. Das wollte man verhindern.

Autor:

Im Juni 1954 reißt ein von den USA unterstützter Ex-General die Macht an sich. Der rechtmäßige Präsident muss fliehen. Kein Einzelfall: In den etwas über hundert Jahren des Bananenbaus in Mittelamerika zählen Historiker mehr als zwei Dutzend Übergriffe auf sogenannte Bananen-Republiken. Der Niedergang von United Fruit wird dann von der Wirtschaftsmacht Europa erzwungen: 1993 erleichtern die EU den Import von Bananen aus den ehemaligen Kolonien. Dollarbananen wie die von Chiquita werden mit einem Zoll belegt. Fast 20 Jahre dauert der Bananenkrieg. Kurz danach muss Chiquita Konkurs anmelden. 2015 wird das Unternehmen von einem brasilianischen Orangensaft-Konzern geschluckt. Aber: Die Marke überlebt und Miss Chiquita lächelt tapfer weiter:

Musik Chiquita Song