



SWR Trend 2016

Der SWR in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz

Basisdaten zur Wahrnehmung und zum Image des SWR

Untersuchungszeitraum: November 2016

Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in Privat-Haushalten mit Telefon in BW und RP

Fallzahl/Basis: n=894

Telefonische Interviews

Veröffentlichung: März 2017

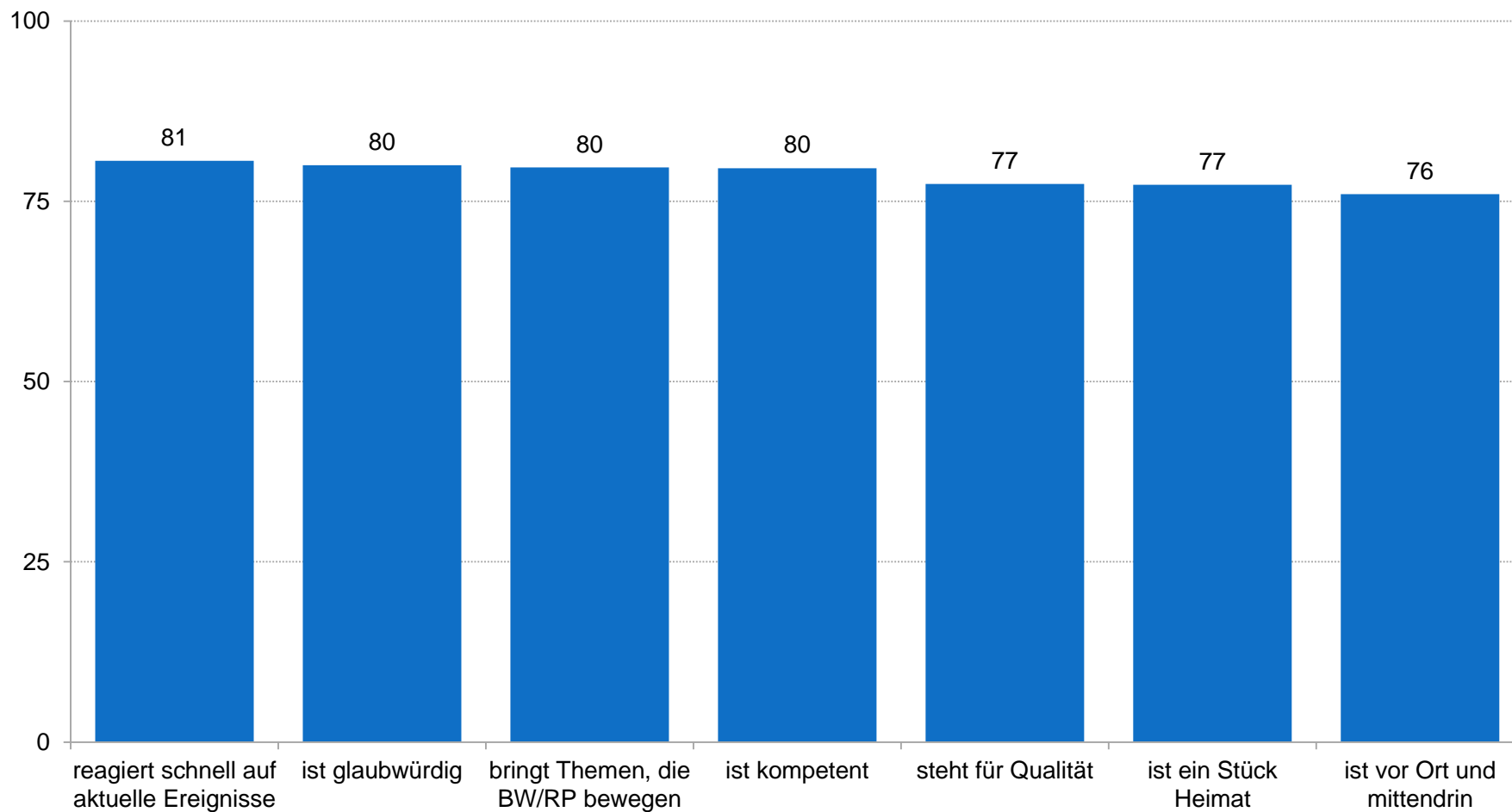


Image-Eigenschaften | in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/weitgehend zu), SW-Gebiet

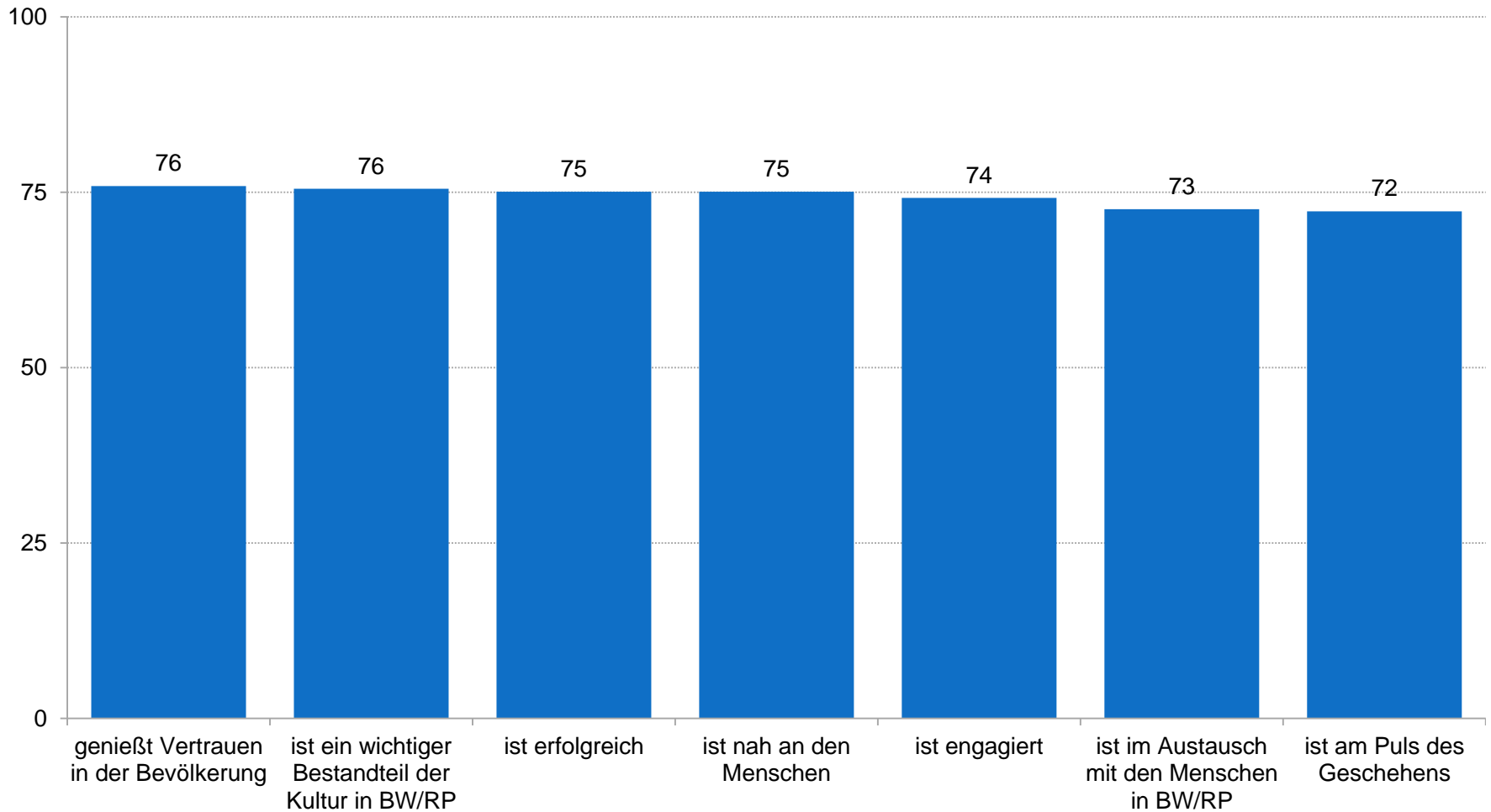


Image-Eigenschaften | in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/weitgehend zu), SW-Gebiet

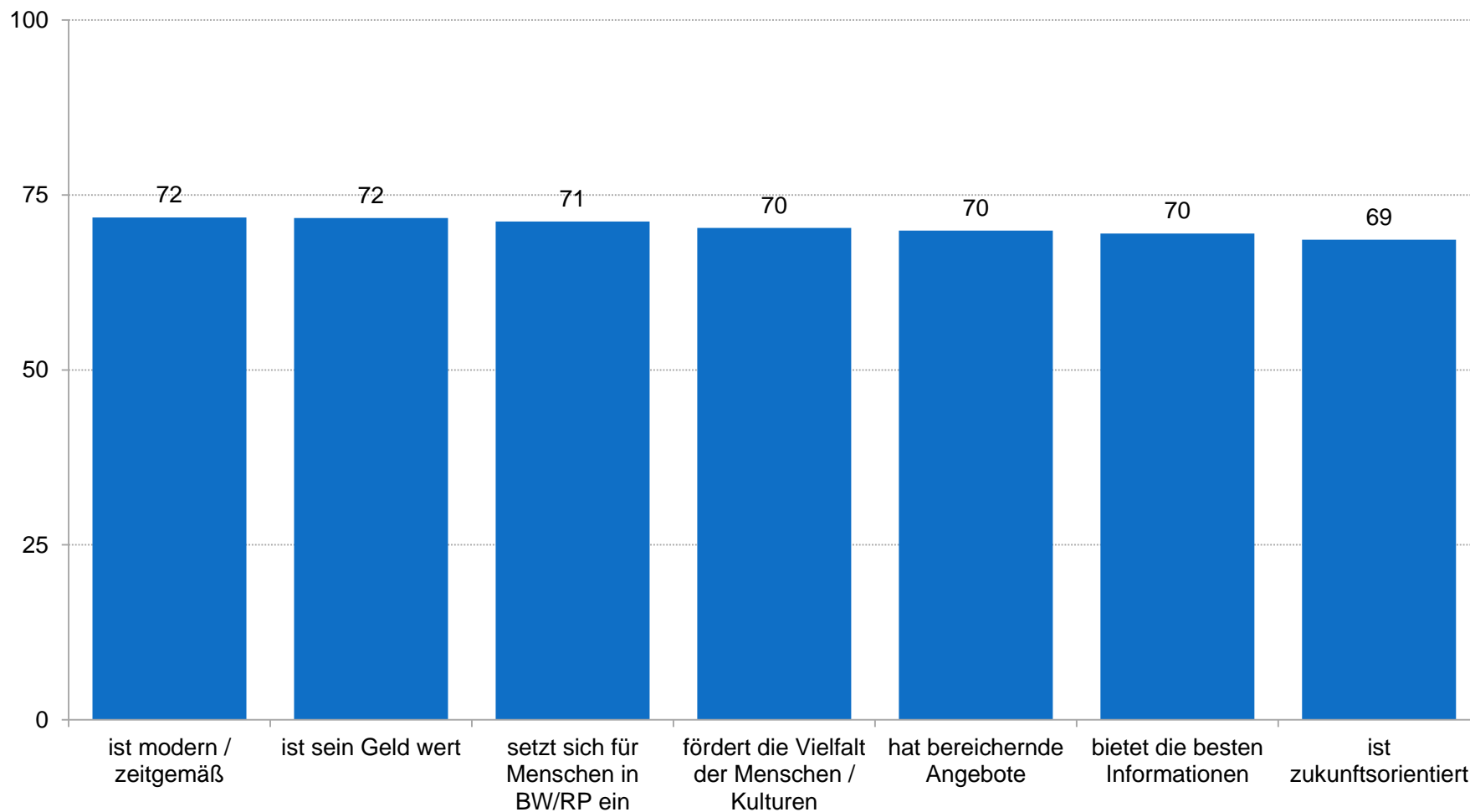


Image-Eigenschaften | in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/weitgehend zu), SW-Gebiet

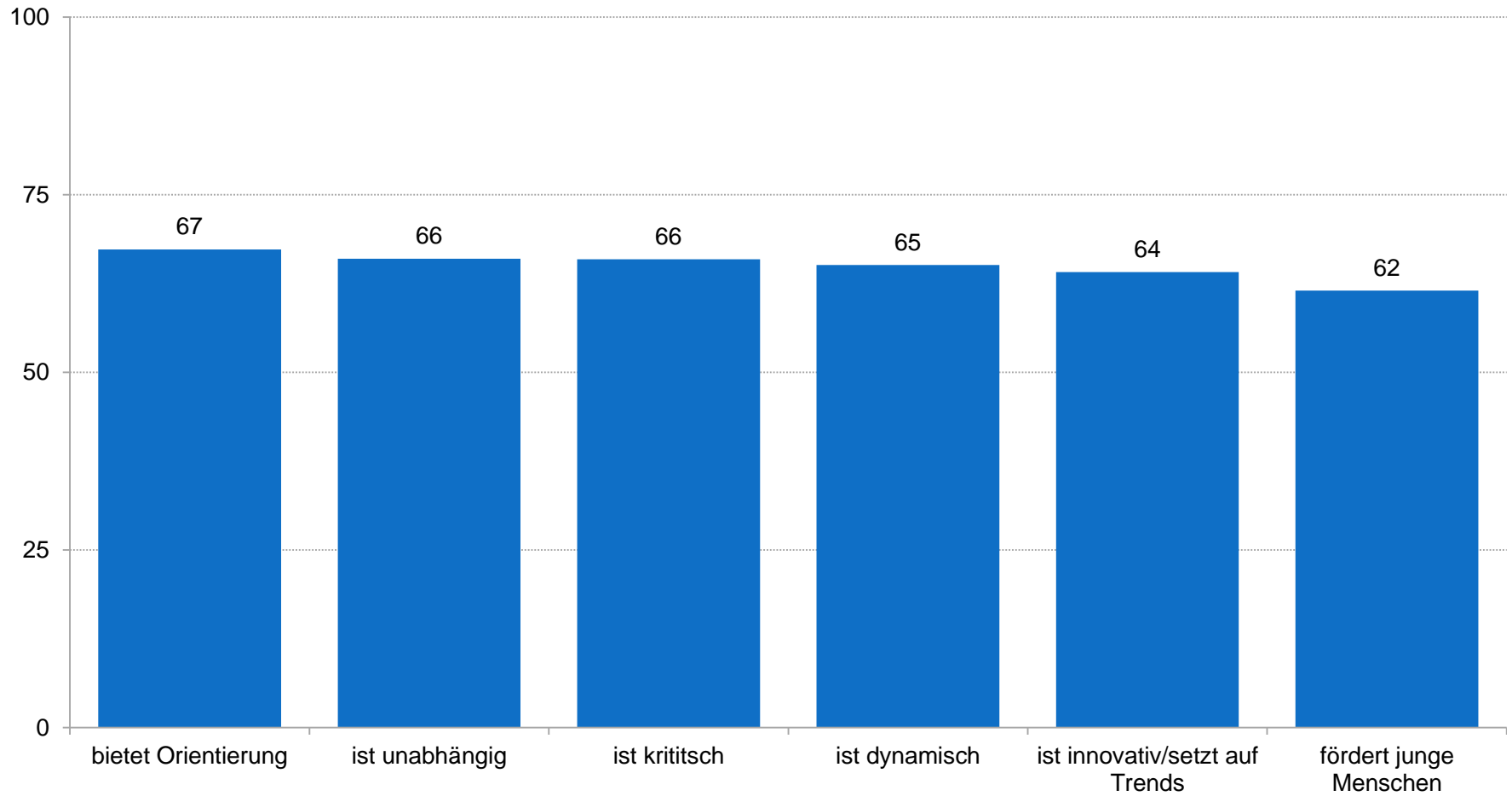


Image-Eigenschaften | in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/weitgehend zu), SW-Gebiet

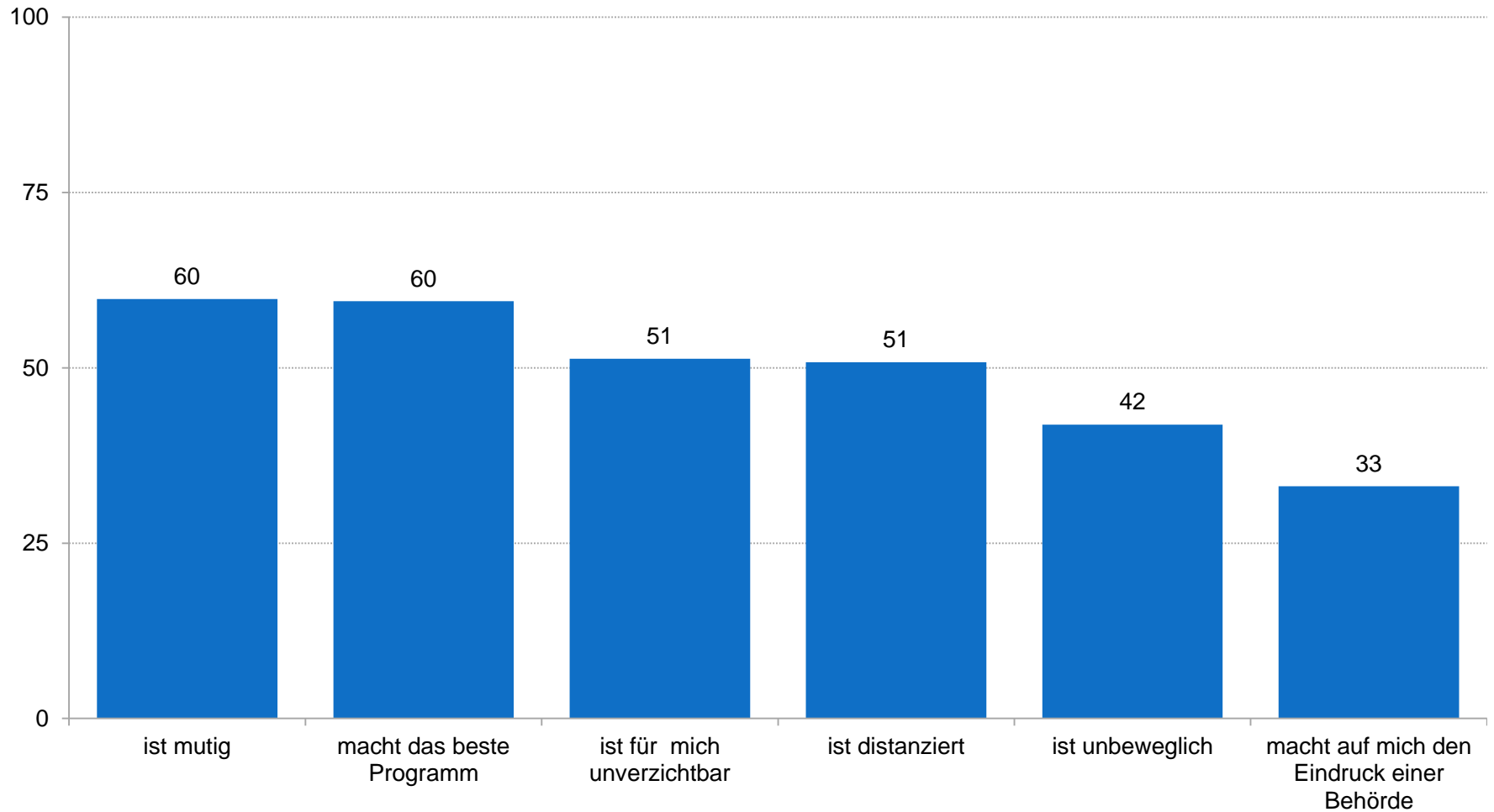
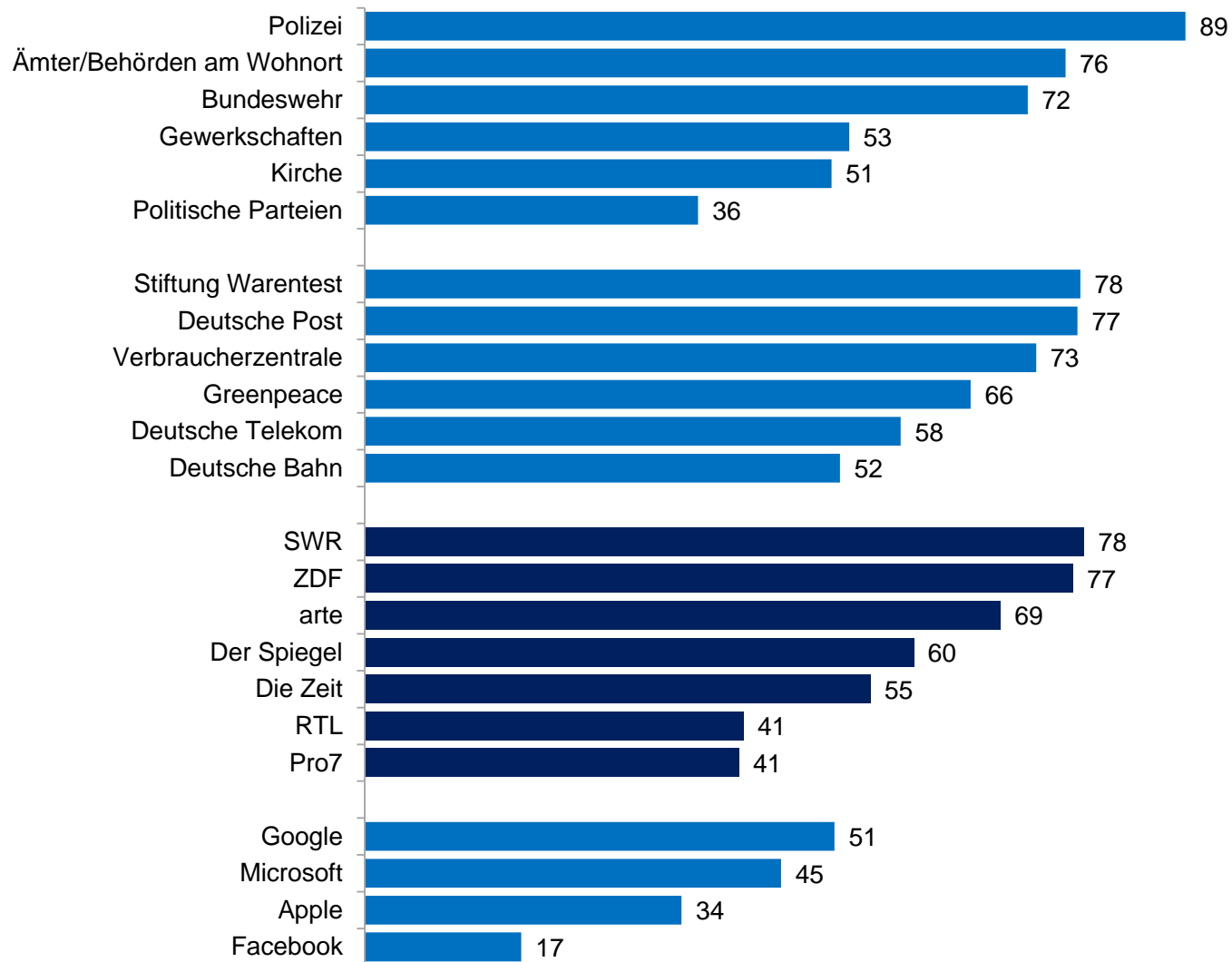
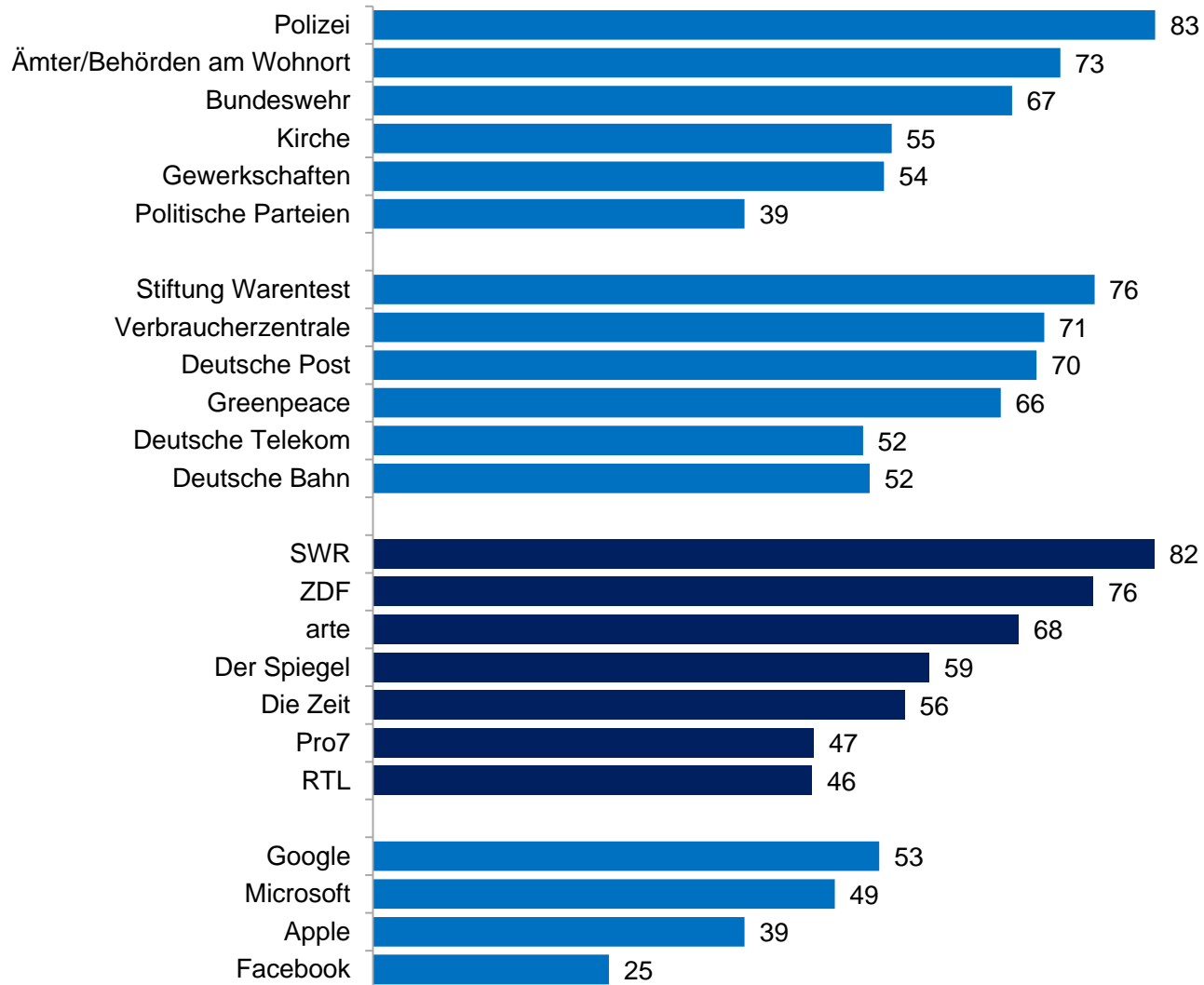


Image-Eigenschaften | in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (trifft voll und ganz zu/weitgehend zu), SW-Gebiet



in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (vertraue voll und ganz/weitgehend), SW-Gebiet



in %, Bevölkerung ab 14 Jahre, Top Two (sehr sympathisch/etwas sympathisch), SW-Gebiet